

<<房地产开发实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发实务>>

13位ISBN编号：9787801981707

10位ISBN编号：7801981707

出版时间：2004-12

出版单位：知识产权出版社

作者：吴鼎贤

页数：260

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产开发实务>>

### 内容概要

本书全面系统地论述了房地产项目投资各个环节的主要问题和操作办法。

全书共9章，包括概述、投资机会研究、区位分析、决策投资、资金筹措与风险分析、建筑设计与规划设计、项目管理、营销与促销、企业管理与领导艺术等内容。

本书既有一定的理论深度，又具有实用性和可操作性，可供房地产专业人员使用，也可作为大专院校相关专业的师生的教学参考用书。

## <<房地产开发实务>>

### 书籍目录

重印版前言第1章 概述 1.1 房地产开发的类型与特点 1.2 房地产开发程序 1.3 房地产企业人员与组织  
1.4 房地产开发法规和管理第2章 房地产投资机会研究 2.1 房地产投资机会的概念及重要地位 2.2 房地  
产投资环境分析 2.3 房地产投资机会研究 2.4 房地产投资机会研究定量分析 2.5 房地产投资机会选择过  
程第3章 房地产投资区位选择 3.1 房地产投资区位的概念及重要地位 3.2 房地产区位分析 3.3 房地  
产投资区位选择 3.4 土地市场及土地价格第4章 房地产投资决策 4.1 投资决策的概念及程序 4.2 市场  
调查 4.3 市场走势分析和市场预测 4.4 房地产投资策略 4.5 房地产投资决策第5章 房地产资金筹措与风险分  
析 5.1 房地产项目投资费用的构成与估算 5.2 房地产项目经营税费 5.3 开发资金流动特征与资金筹措原  
则 5.4 房地产资金筹措渠道 5.5 资金筹措 5.6 房地产投资风险分析 第6章 住宅的建筑设计  
与规划设计 6.1 建筑设计与规划设计的概念及重要地位 6.2 居住区规划设计..... 第7章 房地  
产建设项目管理 第8章 房地产市场营销与促销 第9章 房地产企业管理与领导艺术 参考文献

<<房地产开发实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>