第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理最新理论和案例精选>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理最新理论和案例精选>>

13位ISBN编号：9787801979674

10位ISBN编号：7801979672

出版时间：2008-4

出版时间：企业管理出版社

作者：张彦宁 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》编辑指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，通过对国内外现代企业管理最新理论和案例的研究，使企业干部职工扩大管理知识视野，丰富管理知识内容，优化管理知识结构，结合企业自身实际，提高企业管理水平。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》主要特色是：

（一）坚持理论联系实际。

既努力反映现代企业管理最新理论，又把管理理论有机融入案例分析之中。

理论的学习在于运用，学习的归宿在于实践。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》力图对进一步深化企业改革、加强企业管理提供理论和实践的借鉴。

（二）坚持时代性和创新性。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》每年一本，力求反映当年的国内外企业管理最新理论的论著和案例分析，特别着眼于我国在贯彻落实科学发展观过程中，完善社会主义市场经济体制、深化企业改革、促进企业又好又快发展的创新成果。

（三）坚持突出重点，注重针对性和实用性。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》在论著和案例挑选方面坚持少而精，突出实用，防止由于“管理丛林”而可能造成理论上和案例上的面面俱到、眼花缭乱和无所适从。

2008年版重点选择企业自主创新、节能减排、企业社会责任和中小企业成长等四个方面内容。

以后每年将根据党和国家的工作重点和企业需求，分别确定重点内容。

（四）坚持全方位服务。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》既面对国有大型企业，也面对广大的民营企业和中小企业。

广大民营企业和中小企业是推动我国经济和社会发展的重要力量。

企业如何成长，如何做强做大，中国企业如何实现可持续发展，这是我国企业界和管理理论界面临的一个难题。

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》精选的《企业长寿与矛盾管理》、《小企业成长五阶段》以及兰星和娃哈哈的案例，力图给读者提供这方面的思路。

在企业创新方面，有国内外管理专家有关论述。

一航成都研究所、大庆油田、茂名石化提供了自主创新的经验，上海日立侧重于引进消化吸收再创新，陕鼓则是集成创新的典型。

此外，针对开放式创新的新理论，则选了宝洁、英特尔、惠普和微软的经验。

国内外专家有关节能减排、企业社会责任的论述也给我们提供了启发。

书籍目录

理论部分国内外企业管理理论动向与实践的发展自主创新何以要以企业为主体公司进化论——伟大的企业如何持续创新知识创造的螺旋五年节能和减排指标的成败2007年是关键节能减排必须加大力度，多管齐下战略与社会：竞争优势与企业社会责任的联系科学发展观与企业社会责任企业长寿与矛盾管理小企业成长五阶段我国企业管理现代化进程的特点和趋势案例部分一航成都研究所：提高飞机自主研发能力的敏捷管理大庆油田：特大型油田的科技自主创新管理茂名石化：实现重大自主创新的百万吨乙烯改扩建工程精细化管理上海日立：基于资本、技术主导权的中外合资企业自主品牌建设陕西鼓风机：从产品制造商到系统集成和服务商知名企业典型案例：开放式技术创新济南钢铁：资源节约、环境友好型钢铁企业的建设中海壳牌：以可持续发展为导向的中外合资石化项目建设管理百事公司：节能环保分担社会发展国家电网公司：履行社会责任的先行者肇庆供水：城市供水企业以优质服务为中心的社会责任管理大亚湾核电：以社会使命为导向的核电企业纵深安全管理蓝星：巨人是怎样站起来的娃哈哈：二十年非常成长

章节摘录

国内外企业管理理论动向与实践的发展　杜莹芬　一、企业管理理论发展的现状、趋势与特点　经过一个世纪的发展，管理学从朴素走向科学，边界得到了拓展，内容得到了充实，方法得到了更新。
管理学朝何方发展，管理研究的任务是什么等问题，是管理理论研究的重要课题。
（一）西方企业管理理论发展的历史回顾　每一管理理论的产生和发展都离不开其特定的政治、经济、社会、文化和科学技术环境。
18世纪到19世纪的工业革命使以机器为主的现代意义上的工厂成为现实，工厂以及公司的管理越来越突出，20世纪初到30年代，以泰罗（F.W.Taylor）的“科学管理”、法约尔（H.Fayo1）的“一般管理理论”和马克斯?韦伯（M.Weber）的“组织理论”为代表，形成了古典管理理论。
古典管理理论阶段的研究侧重于从管理职能、组织方式等方面研究效率问题，为当时的社会解决企业组织中的劳资关系、管理原理和原则、生产效率等方面的问题，提供了管理思想的指导和科学理论方法。
古典管理理论是人类历史上首次用科学的方法来探讨管理问题，反映了当时欧洲和美国社会生产力发展到一定阶段对管理上的要求。
20世纪30年代初，为了解决经济危机问题，许多管理学者把社会学和心理学等引进企业管理的研究领域，提出用调节人际关系、改善劳动条件等办法来提高劳动生产率。
行为科学理论正是由于当时社会矛盾的加剧应运而生的。
行为科学理论阶段重视研究人的心理、行为等对高效率地实现组织目标（效果）的影响作用。
该时期具有代表性的理论包括：马斯洛（A.H.Maslou）的需求层次理论、赫兹伯格（F.Herzberg）的双因素理论、麦克莱兰（D.C.Macleland）的激励需求理论、麦格雷戈（D.M.McGregor）的“x理论一Y理论”、波特一劳勒模式。

编辑推荐

《现代企业管理最新理论和案例精选2008》每年一本，力求反映当年的国内外企业管理最新理论的论著和案例分析，特别着眼于我国在贯彻落实科学发展观过程中，完善社会主义市场经济体制、深化企业改革、促进企业又好又快发展的创新成果。
《现代企业管理最新理论和案例精选2008》既努力反映现代企业管理最新理论，又把管理理论有机融入案例分析之中。
理论的学习在于运用，学习的归宿在于实践。
《现代企业管理最新理论和案例精选2008》力图对进一步深化企业改革、加强企业管理提供理论和实践的借鉴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com