第一图书网, tushu007.com

<<数字化定量分析>>

图书基本信息

书名：<<数字化定量分析>>

13位ISBN编号：9787801979254

10位ISBN编号：7801979257

出版时间：2007-12

出版时间：企业管理

作者：徐小明

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当我写本书的时候。
金融市场比较常见的技术分析方法，多半是形态学分析。
金融市场本就是一个数字王国，我们每天都要跟各种数字来打交道，那么我们为什么不用数字的运行规律来进行分析和推理呢？
所以在我深入地进行数字定量研究之后，我提出了金融市场可以用数字来进行定量分析的观点。
在博客里进行方法的公开验证，准确率之高已经被众多网友所认可，博客点击率3个多月的时间超过了千万次，成为全国财经博客里最具吸引力的博客之一。
人类文明留传至今，主要有三个渠道：艺术、科学和宗教，分别代表了现象、数学和哲学。
《数字化定量分析》一书的核心思想就是把金融市场的分析角度从现象上升到数学。
本书介绍的可能是您从没见过的，目前独一无二的从数字运行规律出发的方法。
使用简单。
内容新颖，实用性强，而且具备普遍的适用性，可以应用于股票、外汇、期货等多种金融市场。
为了保持我思维的原意，我拒绝了找人润笔，书和博客里面的每一个字都是出自我之手。
书的内容如我一样朴实、自然，凝结了我这些年对市场的全部思想。
希望大家能够沿着这个思想，把数字化定量分析发扬光大。
作者 2007年11月

内容概要

本书的核心思想就是把金融市场的分析角度从现象上升到数学。
作者由数字运行规律出发。
提出掌握市场波动的原理，使用简单、内容新颖、实用性强，而且具备普遍的适用性，可以应用于股票、外汇、期货等多种金融市场。
　　作者的方法在新浪博客中进行了公开验证，准确率受到了众多网友认可，博客点击率3个多月的时间超过了千万次。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

精业胜龙首席证券分析师，新浪财经特邀嘉宾、搜狐财经特邀嘉宾 投资者俱乐部、股民学校高级培训师 福瑞斯国际金融集团首席讲师 千万级财经知名博客，全国举办大型演讲百余场，受到广泛的好评。

熟悉股票、外汇、股指期贷等多种金融产品，独刨数字化定量分析，对交易系统和市场哲学有独特的见解。

<<数字化定量分析>>

书籍目录

引言第一章 数字化定量分析　第1节 直觉性交易在实战当中产生的模糊概念　第2节 为什么要进行数字化定量分析　第3节 定量空间：空间的1、2、3求4　第4节 定量时间：直接对称与间接对称　第5节 定量速度：顶底背离与速率分型图　第6节 定量趋势：趋势的终结与开始　第7节 如何卖到分时线急涨行情的最高点　第8节 一致性获利法时间跨度的定量研究　第9节 费氏数列与波浪理论　第10节 上证指数单阳测顶　第11节“ 封成比 ”定量次日幅度　第12节 信息学数列的可公度性第二章 博文选摘
第1篇 别让股票成为不能承受之重　第2篇 股市有太多的误区将我们引向歧途　第3篇 炒股的四个境界　第4篇 创建自己的操作系统之计划性　第5篇 创建自己的操作系统之简单性　第6篇 创建自己的操作系统之定量性　第7篇 创建自己的操作系统之纪律性　第8篇 创建自己的操作系统之开放性　第9篇 创建自己的操作系统之百炼成钢　第10篇 股市为什么不能预测？
　第11篇 股市哲学：一切基于信念　第12篇 股票市场的游戏规则　第13篇 选择金融业，正确的人生抉择　第14篇 跌于准备金率的　第七道金牌？
　第15篇 下午2点9笔78手“ 老鼠仓 ”现形记　第16篇 节后高开的概率大增　第17篇 节后开门红短期缺口会不会回补？
　第18篇 大师的语录：精华中的精华　第19篇 击败索罗斯的数量分析家西蒙斯　第20篇 假如你是主力中国石油后市怎么运作？
　第21篇 大资金运作：基本分析与技术分析结束语

章节摘录

第1节 直觉性交易在实战当中产生的模糊概念 我们先来思考一下金融市场的游戏规则。
金融市场就好比一个大的博 弈体，有社会各个方面的市场参与者参与其中。
在这个博弈体中，买卖双 方形成对手盘。
买卖双方通过市场来博弈，而博弈的过程是多空的此消彼 涨。
如果考虑到各个相关部门必要的运营费用都是从市场里来（交易手续费 ），所以博弈的结果应该是负值博弈。
从这个角度讲，金融市场少数人赢利 这个假设是正确的。
因此我们的目标其实很简单，就是成为市场里的少数 赢家中的一员。
那么，我们就要研究和分析一下导致大多数人亏损的原因在哪里？
大 多数人亏损的根本原因是直觉性交易。
即交易的随意性，交易的时候跟着 感觉走，这种交易是感性的，我们很难讲这种感觉具体的成功率有多大。
有的时候我们的感觉灵验了，可有的时候却是错误的。
时好时坏的感觉，时赚时赔的收益情况，让很多投资者迷失了方向， 已经不知道走哪条路才是最正确的。
心态不是决定收益的主要原因，因为 良好的交易心态需要建立在良好的收益基础之上。
在这个金融市场里，我 们不是赌一次的输和赢。
一个优秀的交易高手的定义应该是，能够连续多 年获得稳定而持续的回报，而不是一朝暴富，常赚而不是大赚。
直觉会随着周围的环境变化而改变。
政策、消息、形态、涨跌都会影 响着我们的交易直觉。
所以，直觉性交易并没有办法做到稳定与持续。
举 个例子来讲：我们买人某只股票，通常都是感觉这只股票要上涨。
但什么 时候开始上涨，具体能涨到多少，并没有清晰的概念。
操作思维如果是模 糊的，临盘决断的时候就会产生犹豫、举棋不定。
我们再来分析一下直觉性交易者的心理变化。
当赢利的时候，心情的 紧张程度会随着赢利幅度而增加。
例如当我们有了赢利，就会产生高兴的 情绪；如果出现大幅度赢利，高兴的情绪会跟随利润的增长变成了激动的 情绪。
当激动的情绪达到一定程度的时候，普通的投资者是经不住市场的 波动的，心里深处早已经生出了获利了结、落袋为安的想法，所以即使遇 到大的行情也只是赚到很少的利润。
反观亏损的时候，心情的紧张程度却会随着亏损的幅度增加而降低。
假如我们只亏了一点，会产生紧张的情绪。
但如果出现大幅亏损，紧张的 情绪反而降低了，为什么呢？
因为紧张情绪产生的原因是因为不知所措， 只亏了一点的时候如果没有卖出，多数人是不愿意在亏了很多的时候卖出 的。
所以虽然亏损增加了，却坚定了不进行卖出的决定。
如果继续大幅下 跌，这种决心将更加坚定，不再不知所措，所以就不再紧张，任由市场变 化了。
上涨的时候越涨心越乱，下跌的时候越跌越心安。
这是导致赢利小而 亏损大的最主要原因。
直觉性交易是不稳定的。
只有运用数学的逻辑一致性才能够让我们站 到少数赢利的人群里。
第2节 为什么要进行数字化定量分析 金融市场本就是一个数字王国，买入价格、卖出价格、盈利或亏损、 成交量、市盈率、每股收益，这些都是数字。
我们每天都要跟各种数字来 打交道，那么我们为什么不用数字的方法来进行分析和推理呢？

应用数字化定量分析有很多好处，它能把一片的思维固定在一个点上，我们经常有这样的思路：“如果走得不好就马上出局，然后做高抛低吸。
”那么在这里什么是“走得不好”，是上影线长为走得不好，还是成交 量过大为走得不好，还是向下破位为走得不好？
如果破位是走得不好，怎 么又称得上是破位呢？
是刚开始下跌是破位，跌了一段时间是破位，还是 跌破了某一位置算是破位。
高抛底吸这个道理大家都懂，关键是怎么才算 高抛，怎么又才算低吸？
有没有标准可以依据？
有没有尺子可以丈量？
从上面的例子能够看出，给出的这些操作的理由只是一种概念，一种 模糊的概念，概念化和直觉性的交易只能称之为感觉，并不能成为真正的 操作理由，那么临场的时候就导致决策的模糊。
解决上述问题很简单，把操作思路“量化”，给自己一个“清晰”的 操作理由。
数字化定量分析是一种方法，并不是我的方法才叫数字化定量分析， 有数字在内的都叫量化，量化的基础是数学。
数学具备惟一值，而解决惟 一值才会使得操作思路清晰，把一片的模糊的操作概念定在了具体的一个点上。
我知道大家对于量化很难理解，这毕竟是个崭新的思想，希望大家有 勇气去试一下，把原来的操作习惯、操作思维和方法，用数字的标准量化 一下。
无论你做的量化是对还是不对，在你的交易思维里有没有量化的概 念才是核心。
本书后面将介绍一些数字化定量分析的具体方法，我们从自然规则着 手，用数字定量空间、时间、趋势、速度等等。
希望能够启迪大家的智慧，把数字化定量分析发扬光大。
第3节 定量空间：空间的1、2、3求4 技术分析有三个基本原理：（1）价格包容一切；（2）趋势一旦形成即将延续；（3）历史往往重复发生。
定量空间的思想就是源于第一个基本原理——价格包容一切。
图表分 析只有三个组成部分，时间、价格、成交量。
横坐标是时间，纵坐标是价 格，下边副图是成交量。
所有的技术分析方法和指标都是建立在时间、价 格、成交量之上的。
上证指数K线图的构成是横坐标为时间，纵坐标为价格，下边是成交量。
（图1-3-1，图1-3-2）对我们影响最大的并不是时间，无论我们持有股票1天还是1个月，如 果价格没有变化，我们的盈亏结果也同样没有变化。
例如万科A（000002），2007年8月2日至2007年9月20日处于一个大的横盘震荡的行情中，虽然经历 了较长的时间，但是，如果我们持股不动，盈亏并没有发生大的变化。
（图 1-3-3）P1-P6

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com