

<<看图炒股>>

图书基本信息

书名：<<看图炒股>>

13位ISBN编号：9787801979001

10位ISBN编号：7801979001

出版时间：2008-1

出版时间：企业管理出版社

作者：杨博

页数：279

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<看图炒股>>

### 内容概要

入市何为好时机? 观察是否为好时机有以下几个条件来衡量:一是上涨趋势是否形成?二是市场人气如何?三是政策面是否确定?四是场外资金是否认同?五是其他影响市场的因素是否转暖?只有几个条件共同“合作”,才能“酿”出好时机。

投资何为好股票? 先从基本面进行分析,得出好、不明朗、不好三种结论。这些分析内容包括:基金持有该股的份额、其他投资者持有情况、净资产情况、收益率情况、行业情况、负债情况、产品情况、大股东情况,甚至总裁情况,等等;然后再根据以上因素,并结合该股的走势图进行股票好坏的鉴别。

## &lt;&lt;看图炒股&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 不识图表就别碰股票 1.1 看图炒股的意義 1.2 投资者都要看什么图 1.3 看图常犯的错误第2章 行家教你看K线 2.1 K线入门 2.2 单根K线的有效应用 2.3 两根K线的识别和运用 2.4 三根K线的识别和运用 2.5 多根K线的识别和运用 2.6 K线组合中的几个“比较”问题 实战操练：K线组合运用第3章 高手教你判走势 3.1 走势图特性 3.2 头肩顶与头肩底 3.3 双顶、双底和三重顶形态分析 3.4 三角整理形态分析 3.5 旗形、楔形和矩形 3.6 杯柄形、圆底和价格通道 3.7 缺口与岛形 3.8 V形 实战操练：走势图运用第4章 解读炒股生命线 4.1 什么是移动平均线 4.2 移动平均线的种类 4.3 移动平均线的作用 4.4 移动平均线的基本图形 4.5 移动平均线的运用 实战操练：移动平均线运用第5章 常用指标图形判研 5.1 MACD指标的运用 5.2 RSI指标的运用 5.3 WR指标的运用 5.4 SAR指标的运用 5.5 CCI指标的运用 5.6 DMI指标的运用 5.7 BOLL指标的运用 5.8 ROC指标的运用 5.9 KDJ指标的运用 实战操练：MACD指标图形运用 第6章 看图选买点 6.1 金叉出现，股价上升 6.2 股价跌至支撑点，买入信号 6.3 底背离可能反弹，短期买入 6.4 六线四托，快速买入 6.5 两谷夹山，后市必涨 6.6 低价缩量涨停，追最牛股 6.7 锅底可以捡芝麻 6.8 高位空中转折，考虑买入.....第7章 看图选卖点第8章 找寻强势个股第9章 与庄家共舞第10章 防陷阱第11章 用软件学看图

<<看图炒股>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>