

<<解读管理术语>>

图书基本信息

书名：<<解读管理术语>>

13位ISBN编号：9787801978141

10位ISBN编号：7801978145

出版时间：2007-10

出版时间：企业管理出版社

作者：李胜兵等

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读管理术语>>

内容概要

作者以开阔的视野和多年的管理实践，从学术著作、报纸刊物以及网络等媒介中，精心提取，历时数载编译而成。

本书分“缩略语”、“词条解释”和“附录”三部分，收录管理术语近千条，约40万字，涵盖了企业管理、金融常识、市场营销、组织战略、人力资源、财务管理、生产运作、管理技能、思想法则等管理领域的方方面面。

书中概念准确、科学；语言简洁、明快，具有很强的知识性和实用性；体例清晰，便于查阅，是企事业单位、政府机构、大专院校以及其他爱好者学习参考的必备工具书。

作者简介

李胜兵，中国人民大学工商管理专业（MBA）研究生毕业；中共中央党校法学理论专业研究生毕业。曾任职于深圳某大型国有企业，1994年底辞职回京，创办了北京传世文化发展中心，先后策划、出版了《容斋随笔》、《中华经典藏书》、《中华文化大辞典》等大型文化类图书数百种；有《至关重要》、《到位管理》等多部管理类图书，在业界颇具影响。

1998年，创办华人图书网、华夏巨龙图书网等专业网站；2002年成功并购多家企业，组建成普尔汉德（北京）国际文化交流有限公司（控股公司）并出任总裁，旗下现有30多家网站，海外有多家合伙企业。

李航敏，毕业于北京师范大学，教育经济与管理专业硕士。

现任职于对外经济贸易大学人文与社会科学学院。

参加《教育管理辞典》编著工作，参与“基础教育改革与发展译丛”翻译，出版译作《学习型学校与学习型系统》。

<<解读管理术语>>

书籍目录

第一部分 缩略语解释 4C营销理论 (4C Marketing Theory) 4P营销理论 (4P Marketing Theory) 4R营销理论 (4R Marketing Theory) 532绩效考核模型 (532 Performance Evaluation Model) 5S管理 (5S Management)第二部分 词条解释第三部分 附录 附录1 世界管理大师简介 附录2 著作 附录3 缩略语

<<解读管理术语>>

编辑推荐

作者以开阔的视野和多年的管理实践，从学术著作、报纸刊物以及网络等媒介中，精心提取，历时数载编译而成。

本书分“缩略语”、“词条解释”和“附录”三部分，收录管理术语近千条，约40万字，涵盖了企业管理、金融常识、市场营销、组织战略、人力资源、财务管理、生产运作、管理技能、思想法则等管理领域的方方面面。

书中概念准确、科学；语言简洁、明快，具有很强的知识性和实用性；体例清晰，便于查阅，是企事业单位、政府机构、大专院校以及其他爱好者学习参考的必备工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>