第一图书网, tushu007.com

<<解读管理术语>>

图书基本信息

书名：<<解读管理术语>>

13位ISBN编号：9787801978141

10位ISBN编号：7801978145

出版时间：2007-10

出版时间：企业管理出版社

作者：李胜兵等

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作者以开阔的视野和多年的管理实践，从学术著作、报纸刊物以及网络等媒介中，精心提取，历时数载编译而成。

本书分“缩略语”、“词条解释”和“附录”三部分，收录管理术语近千条，约40万字，涵盖了企业管理、金融常识、市场营销、组织战略、人力资源、财务管理、生产运作、管理技能、思想法则等管理领域的方方面面。

书中概念准确、科学；语言简洁、明快，具有很强的知识性和实用性；体例清晰，便于查阅，是企事业单位、政府机构、大专院校以及其他爱好者学习参考的必备工具书。

作者简介

李胜兵，中国人民大学工商管理专业（MBA）研究生毕业；中共中央党校法学理论专业研究生毕业。曾任职于深圳某大型国有企业，1994年底辞职回京，创办了北京传世文化发展中心，先后策划、出版了《容斋随笔》、《中华经典藏书》、《中华文化大辞典》等大型文化类图书数百种；有《至关重要》、《到位管理》等多部管理类图书，在业界颇具影响。
1998年，创办华人图书网、华夏巨龙图书网等专业网站；2002年成功并购多家企业，组建成普尔汉德（北京）国际文化交流有限公司（控股公司）并出任总裁，旗下现有30多家网站，海外有多家合伙企业。
李航敏，毕业于北京师范大学，教育经济与管理专业硕士。
现任职于对外经济贸易大学人文与社会科学学院。
参加《教育管理辞典》编著工作，参与“基础教育改革与发展译丛”翻译，出版译作《学习型学校与学习型系统》。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 缩略语解释　4C营销理论（4C Marketing Theory）　4P营销理论（4P Marketing Theory）　4R营销理论（4R Marketing Theory）　532绩效考核模型（532 Performance Evaluation Model）　5S管理（5S Management）……第二部分 词条解释第三部分 附录　附录1 世界管理大师简介　附录2 著作　附录3 缩略语

编辑推荐

作者以开阔的视野和多年的管理实践，从学术著作、报纸刊物以及网络等媒介中，精心提取，历时数载编译而成。
本书分“缩略语”、“词条解释”和“附录”三部分，收录管理术语近千条，约40万字，涵盖了企业管理、金融常识、市场营销、组织战略、人力资源、财务管理、生产运作、管理技能、思想法则等管理领域的方方面面。
书中概念准确、科学；语言简洁、明快，具有很强的知识性和实用性；体例清晰，便于查阅，是企事业单位、政府机构、大专院校以及其他爱好者学习参考的必备工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com