

<<如何编制企业社会责任报告>>

图书基本信息

书名：<<如何编制企业社会责任报告>>

13位ISBN编号：9787801977786

10位ISBN编号：7801977785

出版时间：2008-1

出版时间：企业管理

作者：殷格非

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何编制企业社会责任报告>>

内容概要

《如何编制企业社会责任报告》是我国第一本介绍企业社会责任报告理论与实务的专著。该书对企业社会责任报告的发展历程，从萌芽、兴起到发展进行了系统梳理，介绍了国内外企业社会责任报告发展的现状与趋势，阐述了全球报告倡议组织的《可持续发展报告指南》的内在逻辑与主要内容，并在阅读和研究大量报告事例的基础上，对G3版的原则和指标都一一举例阐释，提出了编制、设计和发布社会责任报告的主要流程与要点，对企业社会责任报告的审验与国际评比实践、还对企业社会责任国际排名进行了分析与探索，最后难能可贵地进行了社会责任报告的国际对标。

<<如何编制企业社会责任报告>>

书籍目录

序一 履行社会责任创造美好未来
序二 一本理论联系实际的报告撰写指南
序三 报告是企业履行社会责任的真实写照
序四 有效撰写企业社会责任报告切实履行企业社会责任编者自序如何编制高质量的企业社会责任报告

第一章 企业社会责任报告的由来与作用
第一节 企业社会责任报告的由来
第二节 企业社会责任报告的定义、分类与作用
第三节 编制企业社会责任报告要回答的基本问题

第二章 企业社会责任报告的现状和趋势
第一节 全球企业社会责任报告的发展现状和发展趋势
第二节 中国企业社会责任报告的发展现状和发展趋势
第三节 在华跨国公司发布社会责任报告的发展现状和发展趋势
第四节 结论与启示

第三章 编制企业社会责任报告的指南
第一节 企业社会责任报告指南概述
第二节 行业性的企业社会责任报告指南——《石油天然气行业可持续发展报告指南》
第三节 地区性的企业社会责任报告指南——《荷兰可持续发展报告指南》
第四节 全球报告倡议组织(GRI)及其《可持续发展报告指南》演变

第四章 《可持续发展报告指南》(G3版)解读与应用
第一节 《可持续发展报告指南》的结构安排
第二节 报告内容界定原则的解读与应用
第三节 报告质量保证原则的解读及应用
第四节 绩效指标的解读与应用

第五章 企业社会责任报告的编制与发布
第一节 企业社会责任报告的准备与组织
第二节 企业社会责任报告的撰写
第三节 企业社会责任报告的设计
第四节 企业社会责任报告的发布

第六章 企业社会责任报告审验
第一节 企业社会责任报告的审验
第二节 企业社会责任报告审验的内容
第三节 社会责任报告审验标准介绍
第四节 报告审验的案例

第七章 《财富》100强企业社会责任排名
第一节 企业社会责任世界排名概述
第二节 《财富》100强责任排名
第三节 排名剖析
第四节 对中国企业的启示

第八章 中外企业社会责任报告对标
第一节 报告对标思路和框架
第二节 电力行业对标——国家电网和法国电力
第三节 石油行业对标——中国石油和壳牌石油
第四节 钢铁行业对标——宝钢股份和安赛乐集团
第五节 物流行业对标——中远集团和TNT
第六节 金融行业对标——上海浦发银行和花旗集团

后记附件

<<如何编制企业社会责任报告>>

章节摘录

第一章 企业社会责任报告的由来与作用第一节 企业社会责任报告的由来随着经济发展、社会进步和企业规模的扩大，人们越来越关注企业对社会的影响。

消费者、雇员、投资者、商业伙伴、政府、非政府组织、媒体以及所在社会等利益相关方对企业承担社会角色的期望日益提高，对企业增强履行社会责任的透明度和问责制有着普遍的要求，同时，企业加强与利益相关方和社会沟通的愿望与动力日趋提升。

利益关系各方既期望对企业负责任的行为作出客观评估，也期望对企业履行社会责任进行监督，企业希望采取行动对所履行社会责任的努力进行披露，与利益相关方形成良好互动，营造良好的内外部运营环境，创造企业综合价值的最大化，因此就有了企业社会责任报告的产生。

企业社会责任报告经历了一个较长的萌芽、兴起，发展和趋于成熟的发展过程，经历了所关注议题的不断变化，形成了从单项社会责任报告向综合性社会责任报告的演变过程。

一、企业社会责任报告的萌芽：雇员报告追溯企业社会责任报告的最早起源，雇员权利是企业高层管理最早关注并且认为有必要进行披露的社会议题。

1. 雇员报告产生的背景早在工业革命时期，一些企业家就意识到雇员权利和福利的重要性，并以不同方式承担对雇员的责任，如为雇员建造低廉租金或几乎免费的住宅、减少工作时间、改善工作环境等，但以正式文件来披露相关的信息却几乎没有。

<<如何编制企业社会责任报告>>

媒体关注与评论

《如何编制企业社会责任报告》从全球企业社会责任报告的现状和发展趋势入手，详尽介绍了企业社会责任报告编制过程中所涉及的相关问题，对于企业编制社会责任报告大有裨益，将会有力地推动中国企业发布社会责任报告的进程，有助于中国企业履行社会责任能力的提升。

——全国人大常委会常务委员、财政经济委员会副主任委员、中国外商投资企业协会会长石广生
这是一本开创性的书，是国内对企业社会责任报告进行专题研究的第一《如何编制企业社会责任报告》，对社会责任的基础理论与企业社会责任报告的发展规律进行了前瞻性的探索，对要准备编写报告的企业和机构是一本难得的也是及时的参考书和指南。

——联合国全球契约理事会理事、中国企业联合会副理事长陈英
《如何编制企业社会责任报告》作者在研究企业社会责任实践过程中，认识到科学地编制和发布可持续发展报告对企业及社会的重大意义，开创性地、系统地介绍了企业社会责任报告、可持续发展报告的编写方法和要求，为企业进一步履行社会责任，为世界可持续发展事业做出了贡献。

——中远集团总裁魏家福

<<如何编制企业社会责任报告>>

编辑推荐

《如何编制企业社会职责报告》从全球企业社会责任报告的现状和发展趋势入手，详尽介绍了企业社会责任报告编制过程中所涉及的相关问题，对于企业编制社会责任报告大有裨益，将会有力地推动中国企业发布社会责任报告的进程，有助于中国企业履行社会责任能力的提升。

——全国人大常委会常务委员、财政经济委员会副主任委员、中国外商投资企业协会会长石广生这是一本开创性的书，是国内对企业社会责任报告进行专题研究的第一本书，对社会责任的基础理论与企业社会责任报告的发展规律进行了前瞻性的探索，对要准备编写报告的企业和机构是一本难得的也是及时的参考书和指南。

——联合国全球契约理事会理事、中国企业联合会副理事长陈英《如何编制企业社会职责报告》作者在研究企业社会责任实践过程中，认识到科学地编制和发布可持续发展报告对企业及社会的重大意义，开创性地、系统地介绍了企业社会责任报告、可持续发展报告的编写方法和要求，为企业进一步履行社会责任，为世界可持续发展事业做出了贡献。

——中远集团总裁魏家福

<<如何编制企业社会责任报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>