

<<当代企业文化与知识管理教程>>

图书基本信息

书名：<<当代企业文化与知识管理教程>>

13位ISBN编号：9787801977335

10位ISBN编号：7801977335

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理

作者：王超逸

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代企业文化与知识管理教程>>

内容概要

《当代企业文化与知识管理教程》对企业知识管理的基本内涵、研究对象与范围以及基于知识管理的企业文化等进行了系统地论述；全书渗透着基于知识管理的企业文化、组织与管理、企业家机制与知识管理、知识管理的企业文化结构等先进的企业文化模式；《当代企业文化与知识管理教程》深入探讨企业知识管理模式及技术并系统地论述网络经济的知识管理；知识经济时代典型的信息型企业、创新型企业、学习型企业的知识管理新特点和新机制，从而构成崭新的企业文化新理念和新特点。

<<当代企业文化与知识管理教程>>

作者简介

王超逸，著名企业文化专家、管理学家、文化学家。
中国文化研究会企业文化专业委员会主任、北京大学企业文化研究所研究员。
毕业于北京大学哲学系，中国企业文化研究院。
于2001年率先提出了“实施国际企业文化安全战略”、“构筑国家企业文化安全防御体系”等一系列原创性、具有重要理论意义与实践价值的新观点、新视角。
被誉为“‘企业文化安全’研究第一人”。
上个世纪90年代初，到台湾地区、日本、新加坡学习考察东亚企业文化理论与实践，探讨东方式企业文化建设模式，致力于企业文化的中国化、本土化。
代表性作品有《企业文化教程》、《中外企业文化理念大全》、《竞争大未来——21世纪企业文化制胜战略》、《中国卓越企业文化实战与人力资源开发》、《对国际品牌战略的比较考察》、《中国近代商史的一面镜子》等8部，参与编著《中国企业文化年鉴》。
发表学术论文50多篇。
曾为近百家中外现代企业集团提供咨询服务。
主要研究方向：现代企业文化与管理哲学，企业文化的科学策划与设计。

书籍目录

前言第一章 导论第一节 企业文化与知识管理的关系一、企业文化与知识管理的关系二、研究企业文化与知识管理融合统一的意义三、研究企业文化与知识管理融合统一的方法第二节 知识经济下的企业管理新特点一、知识经济的兴起二、知识经济的特点三、知识经济的运作环境对企业管理的影响第三节 知识经济下的企业管理新阶段一、企业文化管理的客观要求二、文化管理——知识经济下管理的新阶段三、知识管理——企业文化管理新内容四、知识经济时代企业文化面临的创新第二章 企业知识资源与企业文化管理第一节 企业知识资源一、企业知识资源表现形式二、企业知识资源的特征三、企业知识资源的作用第二节 企业文化管理一、企业文化在企业中的地位和作用二、企业文化的基本结构三、企业文化管理的几种关系第三章 知识管理创新与企业文化塑造第一节 企业知识管理创新一、创新组织的概念界定二、知识创新转化的内涵第二节 知识管理创新的重要形式与内容——企业文化塑造一、企业文化塑造原则二、企业文化塑造的基本内容三、企业文化建设的保障机制四、企业文化塑造的重点第四章 当代中国企业文化特点与发展趋势第一节 中国企业文化传统特点第二节 中国企业文化发展取向第三节 中国企业文化展望第五章 网络经济的企业知识管理第一节 网络经济应是多元化文化第二节 网络经济与电子商务第三节 企业知识的网络共享管理机制第六章 深化企业文化建设与创建学习型组织第一节 深化企业文化建设一、培育积极的人际关系二、加强基础团队建设三、建立企业文化礼仪四、其他主要方式第二节 创建学习型组织一、学习型企业的概述二、学习型企业的创建步骤三、学习型企业的评估四、学习型企业的专业智能管理第七章 案例分析第一节 IBM的企业文化一、行为准则及其价值二、IBM文化变革三、IBM就是服务四、联想收购IBM个人电脑部门引发连锁反应第二节 宏碁的基于知识管理的企业文化一、企业文化二、企业文化的形成三、宏碁的企业文化四、企业文化的有效性五、塑造企业文化的时机六、企业文化的传承七、公司治理第三节 德行天下 武卫四方——中国兵器集团平原光电企业文化塑造“抗鼎”工程纪实一、工程命名二、成功开始三、军工特点四、定位推广第四节 王选与北大方正企业文化附录：国家九部委关于开展全国“创建学习型组织，争做知识型职工”活动的实施意见国务院国资委《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>