

图书基本信息

书名：<<Web 3.0走进3D时代-全球首创三维网络商业中心>>

13位ISBN编号：9787801976383

10位ISBN编号：780197638X

出版时间：2007-7

出版时间：企业管理

作者：崔巍

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国企业家新文库·Web3.0走进3D时代：全球首创三维网络商业中心》是关于研究“三维网络商业中心”方面的研究专著，具体包括了：3D时代的现实意义、优雅闲适的购物环境、真实网店——您会成第几期进入者、电子商务发展介绍、顾客购物心理、什么是电子商务、为什么选择北京王府井大街等方面的内容。

作者简介

崔巍，1973年生，山西太原人—现任北京五洲阳光国际科技公司董事长，早年毕业于第四军医大学，后弃医从商，成功地运作了多个医药名牌产品，是业界知名的营销专家。近年来，开始关注并投资互联网领域，首次系统地提出并阐述了Web3.0—3D时代的先进理念，率先开发成功并投入商业运营全球首座三维立体网络商城—3D时代商城，堪称Web3.0—3D时代的开创者和先行者。

书籍目录

第一章 3D时代——开创Web 3 . O新时代1 . 网上购物：链接网络与现实2 . 里程碑：3D时代——开创Web 3 . O新时代3 . 不E样的3D时代——来源于现实，又高于现实4 . 3D时代的现实意义5 . 3D时代——前景第二章 选择3D时代，就是选择快乐！
1 . 精品购物：生活处处有精品2 . 选择3D时代3 . 优雅闲适的购物环境4 . 真实网店——您会成第几期进入者？
5 . 休闲游戏，将快乐进行到底第三章 Web1 . 什么是WWW？
2 . Web 2 . O概念3 . Me—business第四章 创意、文化产业1 . 创意产业2 . 文化产业第五章 电子商务介绍1 . 什么是电子商务2 . 电子商务发展介绍3 . 电子商务优势第六章 顾客体验第七章 顾客购物心理第八章 3D时代产品定位——北京王府井大街1 . 为什么选择北京王府井大街2 . 北京王府井大街历史第九章 3D时代完全攻略用户指南基本操作第十章 网上购物小贴士1 . 网上购物简介2 . 网上购物注意事项后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>