

<<关键看效果>>

图书基本信息

书名：<<关键看效果>>

13位ISBN编号：9787801976215

10位ISBN编号：7801976215

出版时间：2007-2

出版时间：企业管理

作者：戴一鸣

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键看效果>>

内容概要

管理的本质要求什么呢？

答案很简单：有效。

相对于企业所追求的“效果”这一最终目标而言，任何管理都只是一种工具。

如果工具不能为目的和目标服务，不能有助于更有效地达成目的和目标，再炫目的工具都是毫无意义的。

因此，无效的管理无论多么严谨、规范、先进，都是无用的，甚至有害。

在国内，各种管理思想、模式和方法如此迅速的流行与衰落正是中国管理和企业尚不成熟的一种表现，同时也反映出这些管理思想、模式和方法并未知人们所期望的那样发挥积极作用。

在本书中，我将与你一起分享我的管理心得及大量的实际案例。

如果你能通过他人的兴衰成败获得一些助于个人或企业发展的有用的东西，换句话说，如果你购买此书的金钱付出以及阅读此书的时间付出能够取得一定的效果，我也就知足了。

<<关键看效果>>

作者简介

戴一鸣，工商管理硕士，高级咨询师，实效型管理专家，曾服务于飞利浦、丁家宜及广东龙之行等国内外著名企业，担任部门经理、总经理等中高级管理职务，现为某著名管理咨询有限公司高级咨询师。

致力于国内外不同企业管理模式及方法的比较研究，讲求管理实效，曾在《中国经营报》、《中国企业报》、《销售与市场》、《财富时报》、《培训》等多家报刊和杂志发表文章数十篇，多家管理杂志和网站的特约撰稿人，数家大中型企业的常年管理顾问。

著有《整合营销传播》、《卓越经营》、《修为：成就卓越领导者》等多部专著。

<<关键看效果>>

书籍目录

前言第一章 效果才是硬道理 顾客最关注什么？

效果！

功利主义有什么不对？

花小钱办大事 形式主义害死人第二章 管理无公式——效果至上 因势而变 千万别送信品牌 一定要规范化吗？

简单永远是对的第三章 你究竟想要什么？

——目的、手段与效果 别哄了自己：没有捷径！

你究竟想要什么？

先搞清目的和方向 只见问题，不见目标 对症下药方能有效 执行出效果第四章 你能像韦尔奇一样吗？

——关键看效果 韦尔奇“现象” 你能像韦尔奇一样决策吗？

你和韦尔奇不一样：先了解自己 最短的路未必最快 这样效果会更好：活用韦尔奇的智慧第五章 过程、效果与结果 能抓老鼠的就是好猫吗？

过程决策结果 控制出效果 失败只是过程，不是结果第六章 一次只做一件事——专注出效果 四处找矿不如管好一座矿 一次只做一件事参考文献后记致谢

<<关键看效果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>