

<<现代管理公需教材>>

图书基本信息

书名：<<现代管理公需教材>>

13位ISBN编号：9787801975393

10位ISBN编号：7801975391

出版时间：2006-9

出版时间：企业管理出版社

作者：现代管理领域(653工程)教材编写委员会 编

页数：707

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理公需教材>>

内容概要

现代管理知识更新公需教材，以企业管理理论体系为基础，将现代管理领域的理论、技术和方法，按照系统要求，繁征博引、去粗取精、去伪存真，认真筛选出24个科目，归纳在新环境、新视野，新理论、新思维，新方法、新工具三个模块之中，浓缩后就是管理理论、方法、实践三个层面。从结构上看科目是按模块分开叙述，同时科目之间也不失衔接。从宏观到微观、从社会到部门、从行业到企业、从理论到实践，凡所涉及的范围尽收其中，对培养全国各行业、各系统、各层面的管理人才，提升他们的学习能力、创新能力和实践能力提供了方便之门和快捷通道。

书籍目录

第一篇 新环境、新视野第一章 经济全球化与区域经济一体化第一节 要素市场全球化的现实表现第二节 经济全球化背景下的中国第三节 WTO规则及其运作机制第四节 适应WTO的企业商务运作第五节 世界新格局下的国家经济安全第六节 区域经济合作与区域市场第二章 国际产业转移与中国产业结构优化升级第一节 国际产业转移的理论和实践第二节 国际产业转移中的基础工业第三节 国际产业转移中的制造业第四节 国际产业转移中的服务业第五节 中国产业结构调整与升级的机制第六节 我国经济结构调整的战略与政策第三章 中国经济可持续发展与经济增长方式的转变第一节 科学发展观与增长方式转变第二节 经济增长中的人口与城市化问题第三节 经济增长中的资源与能源问题第四节 经济增长中的环境问题第五节 地区间平衡第六节 与经济增长方式转变的配套改革第七节 和谐社会与和谐企业第四章 信息化与社会变革第一节 信息科学与信息技术的发展第二节 网络的内涵及发展第三节 信息革命与信息社会第四节 信息技术与传统产业第五节 信息技术网络化与社会生活第六节 信息技术网络化对管理的挑战第五章 知识经济与学习型社会第一节 知识经济的内涵与本质特征第二节 信息与知识编码第三节 知识产权与工业产权第四节 无形资产与品牌第五节 诚信与企业文化建设第六节 建立学习型社会第六章 现代公共管理与行政管理体制改革第一节 历史新时期与公共管理第二节 公用事业改革第三节 依法行政与行政许可法第四节 社团组织的功能第五节 政府的公共服务职能第六节 政府的宏观调控与决策第二篇 新理论、新思维第一章 企业制度创新与公司治理结构第一节 企业制度创新与企业管理创新第二节 我国企业制度的划分标准第三节 企业制度创新的发展趋势第四节 企业制度创新的操作实务第五节 公司治理结构的建立和规范第二章 企业战略管理创新第一节 企业核心竞争力的培育第二节 动态竞争战略第三节 企业持续成长战略第四节 超竞争环境下的企业战略第五节 企业战略执行第三章 组织管理创新第一节 能力导向的组织管理创新第二节 组织变革第三节 学习型组织第四节 企业流程再造第五节 企业集团管理第四章 企业技术创新战略与组织第一节 技术创新第二节 技术创新战略第三节 技术创新的组织第五章 战略人力资源管理第一节 聚焦创造竞争优势的战略人力资源管理第二节 基于胜任力的人员招聘与调配第三节 战略导向的绩效和薪酬管理第四节 以能力建设为中心的人力资源开发第五节 劳动关系与协调第六章 企业文化建设第一节 企业文化的诊断第二节 企业价值观的培育第三节 跨文化管理第七章 营销管理新论第一节 营销管理新理念第二节 营销管理新领域第三节 品牌管理和分销渠道管理第四节 全球营销管理第八章 战略财务管理第一节 资本运营及投融资第二节 全面预算管理第三节 战略成本管理第四节 价值基础管理第九章 运营管理第一节 运营战略第二节 运营技术的选择与管理第三节 运营能力规划第四节 物流与供应链管理第五节 精益生产方式第三篇 新方法、新工具第一章 知识管理第一节 知识管理的内涵第二节 知识管理的基本内容第三节 知识管理的方法和工具第四节 在现有管理系统中导入知识管理第二章 机遇管理第一节 机遇决定企业的发展轨迹第二节 机遇就是容易消失的有利形势第三节 机遇的发现和辨识第四节 机遇的分析评价第五节 机遇的把握与利用第六节 机遇的营造第三章 企业风险管理第一节 企业风险与风险管理第二节 企业风险管理框架第三节 企业内部控制体系第四节 企业风险管理流程第四章 危机管理第一节 危机与危机管理第二节 危机潜伏期：危机预防第三节 危机爆发期和转化期：危机处理第四节 危机恢复期：危机总结第五章 项目管理第一节 项目及项目管理概念第二节 项目网络计划及其应用第三节 项目管理风险第四节 项目管理组织第五节 项目进度和绩效的评估第六章 国际标准化管理体系第一节 ISO9000质量管理体系标准第二节 ISO14000环境管理体系标准第三节 OHSAS1800职业安全健康管理体系标准第四节 社会责任管理体系标准第七章 六西格玛管理第一节 引言第二节 六西格玛管理的基本原理第三节 六西格玛突破性改进过程第四节 成功实施六西格玛的关键因素第八章 平衡计分卡第一节 平衡计分卡的概念和应用第二节 平衡计分卡的主要内容第三节 平衡计分卡、公司战略与绩效管理第四节 平衡计分卡体系的设计和实现第九章 企业信息化第一节 企业信息化概述第二节 企业信息化建设第三节 知识发现与数据挖掘第四节 企业信息化安全管理

<<现代管理公需教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>