

<<企业社会责任行动指南>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任行动指南>>

13位ISBN编号：9787801974846

10位ISBN编号：7801974840

出版时间：2006-03-01

出版时间：企业管理

作者：殷格非

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任行动指南>>

内容概要

企业社会责任的价值观和原则如同指南针，为企业指明正确的发展方向；企业社会责任的行为守则和标准如同路线图，指引企业获得更高的责任竞争力。

在竞争日益激烈的市场，社会责任必然成为公司成功表现的一个标准，而企业社会责任竞争规则体系的初步显现已不容企业忽视。

社会责任管理不应只是一个单项的行动，应该纳入公司持续发展的框架内。

可以预见，企业社会责任管理将很快成为许多企业日常议程的必不可少的一个议题。

《企业社会责任行动指南》是作者们两年多来对企业社会责任问题学习和思考的阶段性成果，也是他们与国内外企业共同探索的结晶。

《企业社会责任行动指南》的出版能有助于中国企业社会责任的发展，特别是有助于中国企业正确认识企业社会责任，建立企业社会责任管理体系和增强企业国际竞争力。

<<企业社会责任行动指南>>

作者简介

殷格非，1966年生，德国勃兰登堡应用技术大学技术与创新管理专业理学硕士。
2004年起任商务部《WTO经济导刊》杂志社副社长。
近年专注企业社会责任、企业公民的研究与推广，并在国内率先提出和倡导履行企业社会责任的责任竞争力理念。
主要研究成果有：联合主编《责任竞争力—全球最佳企业社会责任实践》等。

<<企业社会责任行动指南>>

书籍目录

序言第一篇 理论篇第一章 企业社会责任如何在全球兴起第一节 企业社会责任的起源和含义第二节 企业社会责任运动第三节 跨国公司如何成为企业社会责任实践的急先锋第四节 跨国公司由被动到主动的企业社会责任实践路径第五节 企业社会责任全球化第二章 中国企业面临责任竞争时代的新挑战第一节 企业社会责任如何演变为社会（责任）壁垒第二节 企业社会责任对中国出口企业的影响第三节 道德认证是门槛，也是通行证第四节 企业社会责任，悄然来临的全面责任竞争时代第三章 中国企业如何铸造责任竞争力第一节 企业社会责任的原理和价值第二节 企业社会责任规则体系第三节 企业社会责任的八大认识误区第四节 实施企业社会责任战略，铸造责任竞争力第二篇 实务篇第四章 公约、原则与倡议1．联合国全球契约1．1联合国全球契约产生的背景1．2联合国全球契约的适用范围和特征1．3联合国全球契约对中国企业的影响及对策1．4联合国全球契约文本2．人权宣言2．1世界人权宣言产生的背景2．2世界人权宣言的适用范围和特征2．3世界人权宣言对中国企业的影响2．4世界人权宣言文本3．安全和人权上自愿原则3．1安全和人权上自愿原则产生的背景3．2安全和人权上自愿原则的适用范围和特征3．3安全和人权上自愿原则文本4．国际劳工组织：跨国企业关于社会政策的三方协议原则4．1跨国企业关于社会政策的三方协议原则产生的背景4．2跨国企业关于社会政策的三方协议原则的适用范围和特征4．3跨国企业关于社会政策的三方协议原则宣言文本5．世界经济合作与发展组织公司治理原则5．1世界经济合作与发展组织公司治理原则产生的背景5．2世界经济合作与发展组织公司治理原则的适用范围和特征5．3世界经济合作与发展组织公司治理原则对中国企业的挑战5．4世界经济合作与发展组织公司治理原则文本6．沙利文全球原则6．1沙利文全球原则产生的背景6．2沙利文全球原则的适用范围和特征6．3沙利文全球原则文本7．关于环境与发展的里约热内卢宣言7．1里约环境宣言产生的背景7．2里约环境宣言的适用范围和特征7．3里约环境宣言对中国企业的影响和应对7．4里约环境宣言的主要内容和文本8．环境责任经济联盟原则8．1环境责任经济联盟原则产生的背景8．2环境责任经济联盟原则的适用范围和特征8．3对环境负责经济联盟原则文本9．自然步骤9．1自然步骤产生的背景9．2自然步骤的适用范围和特征9．3自然步骤文本10．制止贿赂行为的商业原则10．1制止贿赂行为的商业原则产生的背景10．2制止贿赂行为的商业原则的适用范围和特征10．3反贿赂商业原则文本第五章 行业生产守则11．欧洲外贸协会BSCI倡议11．1欧洲外贸协会BSCI倡议产生的背景11．2欧洲外贸协会BSCI倡议的适用范围和特征11．3欧洲外贸协会BSCI倡议对中国企业的影响及应对11．4欧洲外贸协会BSCI倡议文本12．公平劳动协会：工作场所行为守则12．1公平劳动协会的背景12．2公平劳动协会工作场所行为守则的适用范围和特征12．3公平劳动协会工作场所行为守则文本13．清洁成衣运动：基本准则13．1清洁成衣运动的背景13．2清洁成衣运动的特点和适用范围13．3成衣业（包括运动服）生产行为守则文本14．责任关怀（Responsible Care）原则14．1责任关怀原则的背景14．2责任关怀的精神和理念14．3责任关怀原则的实践准则14．5责任关怀对化工企业可持续发展的意义14．6责任关怀原则文本15．国际玩具商协会商业行为守则15．1国际玩具商协会商业行为守则出台的背景15．2国际玩具商协会商业行为守则的适用范围和特征15．3ICTI认证对中国相关企业的影响及应对15．4国际玩具商协会商业行为守则文本第六章 多利益相关者守则和工具16．社会责任国际SA8000（认证）16．1社会责任国际SA8000产生的背景16．2社会责任国际SA8000的适用范围和特征16．3SA8000的全球认证情况16．4SA8000对中国企业的影响16．5SA8000标准2001版本17．全球报告倡议17．1全球报告倡议产生的背景17．2全球报告倡议的适用范围和特征17．3全球报告倡议《可持续发展报告指南》的介绍18．ISO 1400118．1 ISO 14001产生的背景18．2 ISO 14001的适用范围和特征18．3 ISO 14001对中国企业的影响18．4 ISO 14001 2004版本19．SIGMA19．1 SIGMA的背景19．2 SIGMA的适用范围和特征19．3 SIGMA的文本第七章 公司内部生产守则20．耐克公司的生产守则21．国家电网公司的社会责任第八章 有关企业社会责任的中国法律法规和政策一、有关职工权益方面二、安全与健康三、环境责任

章节摘录

3、国际劳工组织对国际劳动人权发展的活动 国际劳工组织极力推动WTO宗旨与劳工保护的并存和结合。

在1994年国际劳工大会上，国际劳工组织主张将基本劳工标准与国际贸易规则联系起来，对违反者或达不到者给予贸易制裁。

对这一建议，与会国分成明显的两派意见。

1998年国际劳工大会通过的《关于工作中基本原则和权利宣言》明确地规定在经济全球化的背景下，要保障劳动者四个方面的权利，即：结社自由并有效承认集体谈判权利；消除一切形式的强迫劳动；有效废除童工；消除就业歧视。

在这些活动的基础上，如国际劳工组织所认为的“体面劳动”的提出，其意义在于它是一项反映了全体人民共同愿望的目标，同时它也提供了一个政策框架，它也是组织计划和活动的一种方法，并且它为外部对话和伙伴关系提供了一个讲坛。

90年代以来的国际劳动人权发展出现两个主要的方向：第一个是以国际自由工会联盟为主，结合其它国家的非政府组织，在世界贸易组织和国际劳工组织这些已经建立起来的国际体制中，透过既有的管道来推动实施核心劳动基准。

它是透过多边经济组织（尤其是世界贸易组织）来试图将劳动人权与贸易规范结合；而第二个方向的目标也是要建立核心劳动基准，但是在做法上却以建立跨国劳动检查的机制为主，它是透过对跨国企业施压来建立跨国劳动检查的制度为主。

就前者而言，世界贸易组织成立于1995年，在制度设计上，由于它不仅具有一个解决争议的制度功能；再加上每两年召开一次的部长级会议，成为各方针对劳动议题表达不同意见的重要场域，进而创造了国际劳动人权新的发展空间。

首先，国际自由工联希望利用世界贸易组织的解决争议制度，将劳动议题和贸易议题连结，使得违反劳动人权的国家也可以像违反自由贸易原则的国家一样受到贸易制裁。

从国际自由工联的角度而言，透过这个管道对违反劳动人权的国家施压，也可以弥补国际劳工组织的不足。

虽然，国际劳工组织通过许多的公约及建议书，而其中的7个公约被认为是所谓的核心劳动基准，但由于国际劳工组织对其会员国缺乏制裁力，所以这也是为什么国际自由工联会对世界贸易组织的制裁功能抱以厚望。

如果核心劳动基准能成为世界贸易组织中的社会条款，一个真正的全球性的、可执行的劳动规范才有可能出现。

其次，由于世界贸易组织对其会员国的约束力增加，也使得每两年召开一次的部长级会议，也就成为国际劳动人权及其它社会运动抵抗或批判全球化潮流的重要场域。

至于后者，虽然国际自由工联在世界贸易组织的努力还无法看到具体的成果，但是从另一个方向推动核心劳动基准的努力却正蓬勃的发展，即跨国劳动检查制度。

自90年代初期以来，美国的劳工及人权团体针对成衣业及制鞋业所发动的反血汗工厂运动，逐渐引起美国媒体及朝野的重视，促使知名品牌企业在其供应链制定和实施统一的行为守则。

<<企业社会责任行动指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>