

<<女性领导者的魅力管理>>

图书基本信息

书名：<<女性领导者的魅力管理>>

13位ISBN编号：9787801973580

10位ISBN编号：7801973585

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：方瑾

页数：209

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性领导者的魅力管理>>

内容概要

当女性成为领导者，要让女性所独有的个性魅力成为利器，成为提升领导力的捷径。正如书中所提出的，魅力管理造就魅力员工，在男性领导者共同竞争的同时，千万不可丧失旧“女人味”。

因此，作为女性领导者，身处高位注定拥有不同于众人的影响力，而这种影响力更多的便来自于领导者的魅力，个人品格、个性、气质、思想……都是构成领导魅力管理的重要因素。简而言之，女性领导者的魅力决定了其影响力以及管理风格。

同时，为了增强本书的可读性，最后一章专门介绍了当代的女性领导者。她们是一群处在金字塔顶端的女性，作为领导者，她们是成功的，她们以女性特有的潜质冲破了传统社会的性别束缚，为事业发展创造了无限发挥的空间；作为领导者，她们是不易的，家庭与事业的兼顾使她们往往要付出比男性更多的努力。

<<女性领导者的魅力管理>>

书籍目录

第一章 “预热”女性的管理风格 人格商标是永恒的原则 魅力管理造就魅力员工 自律自制是一切美德的基石 智慧是内在的力量 形象是外在的资本 第二章 女性领导力是这样练就的——个人魅力提升女性领导力 一、品格物质 开明领导的谋略思想 博爱品格更会被人“爱” 坚定执著的自信品格 远见卓识的品格 二、个性风格 魅力与魅力并重非凡 是纸老虎还是铁打蝴蝶 让个人的个性成为团队的个性 有力领导是风向标 三、情商魅力 成就别人就是成就自己 永不能丧失的“女人味” 用情商管人 热忱的天性激励人 终极赢家的18项偷修炼 第三章 善用女性的领导力赢得魅力 柔性管理的温柔之术 沟通,以激励促绩效 诚信是人际交往的基石 信任是协调管理的灵魂 划亮员工精神火柴6法则 善会者得天下 第四章 清除魅力管理的劣势地带 第五章 金字塔尖上的魅力女性——当女性成为领导者她们的成功与不易

<<女性领导者的魅力管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>