

<<十大趣味管理>>

图书基本信息

书名：<<十大趣味管理>>

13位ISBN编号：9787801973191

10位ISBN编号：7801973194

出版时间：2005-11

出版时间：企业管理出版社

作者：稻香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十大趣味管理>>

内容概要

1. 木桶原理，讲述了组织中个人与整体的关系，弱点往往决定成败；
2. 鲶鱼效应，讲述团队中的不合适因素可以激活一个团队的神奇功效；
3. 重复博弈则使理性的人们实现了合作与高效率，克服了“囚徒困境”难题；
4. 马太效应说明了一个成功会让你更加成功，而失败则让你更加失败的现象；
5. 多米诺效应表达了在一种特性的联系下，多张骨牌一倒众倒的现象；
6. 皮革马利翁效应则从古神话中引出了期待的效应；
7. 晕轮效应反映了人们常常被某一光环遮盖住其他特征，从而对他人产生不完全认识；
8. 蝴蝶效应论述了本来风马牛不相及的小事将导致大的事件的发生；
9. 南风效应从人的心理角度出发讨论人性化管理，温暖的力量。
10. 巴纳姆效应与晕轮效应类似，不过它是人们对自己的认知不完全的表现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>