

<<蒙派营销>>

图书基本信息

书名：<<蒙派营销>>

13位ISBN编号：9787801972767

10位ISBN编号：7801972767

出版时间：2005-10

出版时间：企业管理出版社

作者：韩耀国

页数：250

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蒙派营销>>

内容概要

本书采用“方法与案例”相结合的手法，以医药保健品内蒙派营销操作技巧为线，以作者操作过的部分医药保健品内蒙派成功营销案例为点，从正面与侧面展开理性与感性相结合的诉求，在中国医药保健品营销界第一次揭示了内蒙派知名企业和职业营销人的成功与失败，第一次揭示了医药保健品内蒙派营销公司成功背后的传奇故事，也是第一次揭示了20世纪90年代末几个内蒙派热销医药保健品的营销操作技巧。

<<蒙派营销>>

作者简介

韩耀国，历经市场一线的医药保健品实战派营销策划专家，内蒙派医药保健品营销领军人物和职业经理人，业界俗名“韩非子”。

他曾三株集团、驰誉集团、惠丰集团、丹辉集团、龙事达公司、建昊集团、好乐康医药集团等知名营销企业从事市场操作与营销策划，是《销售与市场》、《

<<蒙派营销>>

书籍目录

百年营销，十年派力前言第一部分：概述篇 第一章 医药保健品内蒙军团营销手法的五个阶段第二部分：策略篇 第二章 医药保健品走出困境的三种策略 第三章 医药保健品薄弱市场的提升策略第三部分 传播篇 第四章 如何把握医药保健品广告的四大要素 第五章 招商广告六大败笔，实效广告势在必行 第六章 医药保健品专题纪录片制作技巧 第七章 医药保健品病例电视专题操作技巧 第八章 医药保健品新闻电视专题操作技巧 第九章 医药保健品电视专题播屈技巧 第十章 医药保健品电台广告与电台讲座操作技巧 第十一章 医药保健品电台广告表现形式及制作技巧 第十二章 医药保健品电台导播操作技巧 第十三章 医药保健品软文操作技巧 第十四章 医药保健品报纸媒体版面策划技巧 第十五章 医药保健品大型促销活动操作技巧 第十六章 医药保健品会议营销操作技巧第四部分 终端篇 第十七章 什么是医药保健品的终端营销 第十八章 医药保健品终端促销员操作技巧第五部分 案例篇 第十九章 强效整合启动快，滨海腾飞好乐康 第二十章 “红花雪莲舒爽液”太原市场抢滩战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>