

<<中国企业文化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化研究>>

13位ISBN编号：9787801972712

10位ISBN编号：7801972716

出版时间：2005-6

出版时间：企业管理出版社

作者：华锐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业文化研究>>

内容概要

本书作为一本正式出版物，发挥着中国企业文化研究会会刊的职能和作用，坚持以三个代表重要思想和科学发展观为指导，着眼国内外企业文化发展的新趋势和企业的现实需求，以研究为重点，以提升企业的文化力和竞争力为目的，服务于全国各企业，大力推动先进文化建设，帮助企业成功塑造中国特色的企业文化。

本书坚持强烈鲜明的时代性、理论研究的权威性、诚信人享的服务性、操作实施的科学性、与时俱进的创造性等原则；

<<中国企业文化研究>>

书籍目录

前言

重点聚焦

张大中谈企业文化

王瑞祥就《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》答记者问

建设健康和谐的民营企业文化

关于加强中央企业企业文化建设的指导意见

专家论坛

加强企业文化基础理论研究

企业文化研究再深入一点

科学发展观为企业文化建设开辟了新路径

理论探索

企业文化基因及其再造

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>