

<<持续成功>>

图书基本信息

书名：<<持续成功>>

13位ISBN编号：9787801972491

10位ISBN编号：780197249X

出版时间：2005-6

出版时间：企业管理

作者：李虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<持续成功>>

内容概要

本书把复杂的战略理论简化为四个步骤，通过这四个步骤，企业就可以形成自己的战略框架，规划出自己的发展战略。

这四个步骤包括：确定正确的发展方向；选择合理的业务组合；形成有效率的企业组织；拥有持续发展的能力。

<<持续成功>>

作者简介

李虹，1964年生。

主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

由于长期担任企业战略顾问，从事做作业培训和案例教学工作，有丰富的企业理论和实战经验。现为北京大学光华管理学院中国企业发展战略研究秘书长。

<<持续成功>>

书籍目录

选择企业发展方向确定发展关键因素为未来埋下成功的种子形成核心业务组合培育企业发展能力把握企业发展节奏选择安全的发展模式突破企业成长极限追求稳定的经营利益形成有效率的企业组织让企业变得更有魅力选择最有效率的控制模式谋求最有利的发展方式保持企业组织活力让企业拥有持续的生命力准确把握发展转折点拥有发展的能力实现企业可持续成功

<<持续成功>>

媒体关注与评论

书评简单，人人都可以看懂的企业管理理论；快捷，只需两天解决企业的战略问题；快乐 故事——轻松有趣的学习方式；实用 用中国人的智慧解决中国企业的问题！

<<持续成功>>

编辑推荐

企业如果想获得更大的发展，就要设定更高、更远大的目标，然后全力以赴达到这一目标，把那些传统、保守的目标扔掉。

百年老店与其它企业的区别，不在于生产什么产品和怎样经营这种产品，关键在于前者拥有持久和正确的经营价值观。

作为一个企业，最具价值，又最容易被人忽略的，正是这种无形同时又超越于眼前功利的价值观。

对于一个企业来说，最危险的事情莫过于死水一潭。

只要我们保持新鲜的思维，保持想象，我们就能够获得更大的成功。

本书把复杂的战略理论简化为四个步骤，通过这四个步骤，企业就可以形成自己的战略框架，规划出自己的发展战略。

这四个步骤包括：确定正确的发展方向；选择合理的业务组合；形成有效率的企业组织；拥有持续发展的能力。

在这四个步骤中，发展方向和目标是最关键的，如果是方向错了，那么效率越高，离成功就会越远；核心业务的发展是企业发展的基础和动力；组织成长决定了企业的品质以及发展的水平和规模；企业能力则是企业发展的根本保证。

<<持续成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>