

<<重执行>>

图书基本信息

书名：<<重执行>>

13位ISBN编号：9787801972071

10位ISBN编号：7801972074

出版时间：2005-5

出版时间：企业管理出版社

作者：贾永轩

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;重执行&gt;&gt;

## 内容概要

《重执行》就在于三重：重组织、重团队、重流程。

重组织：重组织包括三个方面，包括组织的结构、组织的目标、组织的绩效。

公司组织结构主要是公司组织结构设置与对应的责权利誉问题。

战略结构大师钱德勒说：战略决定组织，组织追随战略。

建立组织目标体系的目的是将公司的战略展望和业务使命转换成明确具体的业绩目标，从而使得公司的进展有一个可以测度的标准。

组织的绩效就是结果问题，既包括短期的企业绩效，也包括长期的企业价值，绩效价值是企业最终的追求结果。

重团队：重团队主要是“人的问题”和“人人的问题”。

人的问题指个性、人性，人人问题是团队、是集体、是组织、是共性。

柳传志说有很多公司，能够制定战略，但就是实现不了，这主要是因为“带队伍”没做好。

重团队包括团队的构建——搭班子，团队的带领——带队伍，团队的士气——去冲锋。

我认为团队带领重点在做三件事：分任务，选用人，要业绩。

领导带队伍就在于：确定方向、设立目标、点将用兵、检验结果、激励先进、鞭挞落后。

在相马、赛马与选马的马拉松赛中做到“十年树木，百年树人”。

重流程：重流程是因为企业运行于流程之中，企业所有的经营管理及业务活动都表现为各种流程，这些流程最终输出的是企业交付给顾客的产品或服务，输入的是企业收回的资金与品牌价值等。

企业流程可以分为企业之间的外部流程和企业之内的内部流程。

我们把企业外部的流程分为需求链、供应链和价值链的三链管理流程，我们把企业内部的流程归结为战略、运营、人员三大核心流程。

中国企业只有把握企业之间需求链、供应链和价值链的三大流（链）程，企业内部的战略、运营、人员三大核心流程，并把它们恰当地结合在一起，执行才有了轨道，再造才有了根基。

组织决定资源与力量分配，团队主要是人与干部因素，流程主要是行军路线。

重执行的关键是企业要把组织、团队、流程三者结合起来：战略决定组织，组织追随战略；团队匹配战略，团队执行战略；团队组织沿着流程路线，最终实现战略目标。

## 作者简介

贾永轩，企业战略管理顾问、营销管理顾问、投资银行顾问、绩效价值管理顾问，曾任数家实业集团高级经理，现任北京某管理咨询有限公司总经理，中国发展战略学研究会特约研究员、中国改革开放论坛理事、中国管理科学学会咨询委员会理事。

贾老师长期致力于企业战略管理、营销管理、绩效管理、投资银行管理的实践、研究与咨询，能有效地将产业经营、产品经营与资本运营相结合，为企业提供发展战略咨询、营销管理咨询、绩效管理咨询和投资银行服务，属于理论与实务紧密结合型高级咨询顾问。

贾老师在《中国企业家》、《中华工商时报》、《中国改革报》、《中国建设报》、《中国劳动报》、《汽车工业研究》、《时代财富》等专业媒体杂志上发表有关战略、营销、投资管理的论文数十篇，主要有：《产权制度与经济体制》、《汽车销售流通体系研究》（国家重点课题专家组组长）、《跨国汽车公司逐鹿中国汽车市场》、《专业化、多元化与核心竞争战略》、《企业战略管理与战略咨询》、《论咨询力、执行力与成效力》、《产业集团并购金融资本》、《BOT：国际投资融资新方式》、《以金融方式进入500强》、《从做大做强做长角度看青啤兼并重组》、《发展投资基金，加强基金监管》等多篇；已经出版战略与营销方面的书籍有：《企划人实战手册》（合编）、《营销战略策划》（主笔）、《营销网络设置与管理》（主编）等。同时是《海尔的企业战略》、《海尔的管理模式》、《海尔的营销策略》、《海尔的人力资源管理》海尔研究书系评议人。

<<重执行>>

书籍目录

第一部分 重组织第一章 组织的结构第一节 组织治理结构第二节 组织管理结构第三节 组织制度结构：华为基本法第二章 组织的目标第一节 组织的目标体系第二节 组织的三定目标第三节 联想集团电脑公司的目标管理体系第三章 组织的绩效第一节 组织的绩效管理第二节 克服绩效的障碍第三节 组织的绩效考评第二部分 重团队第四章 团队的构建第一节 企业家与首席执行官第二节 领导班子搭建与管理第三节 中层团队建设与管理第五章 团队的带领第一节 团队带领三要素第二节 团队的培养与选拔第三节 接班人培养与选拔第六章 团队的精神第一节 团队的使命与目标第二节 团队的文化与纪律第三节 团队的磨合与协作第三部分 重流程第七章 三链管理第一节 需求链管理第二节 供应链管理第三节 价值链管理第八章 三流管理第一节 战略流程管理第二节 运营流程管理第三节 人员流程管理第九章 流程再造第一节 流程再造第二节 流程再造与信息化保障第三节 海尔市场链管理与信息化第十章 执行与激励第一节 执行五要素第二节 物质刺激与精神鼓励第三节 许继人事考核制度

## <<重执行>>

### 媒体关注与评论

我有两个工作：一个我是董事长，就是我要确立GE的目标，制定GE的策略，一个我是CEO，我的另外一个主要责任就是要对业务经营负责。

——通电气公司董事长兼CEO 伊梅尔特 联想管理三要素：建班子、定战略、带队伍。

——联想控股董事局主席 柳传志 我在海角的角色定位：一是扮演设计师，制定发展战略，对企业进行战略管理；二是扮演牧师，像牧师布道一样，把企业文化渗透到每个员工的头脑中去。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 不管是站在全球大背景上思考，还是站在中国本土市场上剖析，一个企业要发展就必须定战略。

如果战略定得不准，方向不清晰，我们往往会走得很弯路甚至走回头路。

——东方集团董事局主席 张宏伟 战略管理就是做对的事和把事做对，做对的事就是定战略，把事做对就是重执行，做对事与把事做对的最后关键是要看结果。

因此，简单地说战略管理就是定战略、重执行、看结果。

——北京索荣管理咨询有限公司董事长 贾永轩

<<重执行>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>