

<<看结果>>

图书基本信息

书名：<<看结果>>

13位ISBN编号：9787801972064

10位ISBN编号：7801972066

出版时间：2005-5

出版时间：企管(2)

作者：贾永轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看结果>>

内容概要

中国企业战略的特点是“轻制定、难执行、少结果”，再宏伟的战略、再完美的设计如果得不到执行、不能实现，也只能是空中楼阁、黄粱美梦。因此，在我们《定战略》、《重执行》之后，一定要《看结果》。

《看结果》包括三看：看做大、看做强、看做长。

看做大：看做大是看您的企业目前规模有多大，未来的规模能做到多大。看做大首先涉及到的规模与参照标准问题。大与小总是相对而言，关键是以什么为参照标杆。第二是为什么要做大问题。到底是“大而强”好，还是“小而美”好。更关键的第三点是如何做大、能不能做大问题。我们认为企业要想做大就必须抓住做大的机会，选择做大的空间，培育做大的基因，重在做大的买卖，成就做大的霸业。

看做强：看做强是看您的企业持续盈利水平、持续竞争能力有多强。曾几何时，国内不少企业贪大求全，急功近利，纷纷提出要“做大”，但欲速则不达，不仅“大”没有做起来，反而连“小”命也没了。碰壁之后，开始意识到“大”还得靠“强”。强大强大，惟有做强才能做大，于是转向了“做强”。看做强涉及到三大方面：强的强度与标准问题，为什么要做强以及大与强的关系问题，如何能够做强问题。

看做长：看做长是看您的企业存活了多少年？看您的企业生命周期有多长。看您是幼年夭折、英年早逝、壮年倒下，还是九死一生、历久弥坚、基业常青。任正飞说什么叫成功？历经九死一生还能好好地活着，这才是真正的成功。看做长主要也涉及三大方面：长的长度与标准；为什么要做长以及做大做强做长的关系；把握企业寿命规律从而延续企业生命的长度，提高企业生命的质量，保证企业健康长寿问题。

<<看结果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>