

<<营销前沿>>

图书基本信息

书名：<<营销前沿>>

13位ISBN编号：9787801971869

10位ISBN编号：7801971868

出版时间：2005-3

出版时间：企业管理出版社

作者：《销售与市场》杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销前沿>>

内容概要

营销前沿是《销售与市场》杂志的一个重要栏目，本书是当今中国营销界一些重量级人物关于中国营销实践的最新、最系统的分析与总结，全面展望了中国未来3~5年营销实践的趋势与潮流，既提供了可借鉴的前沿策略，又提出了可操作的前沿方法论，是中国营销经理人不可多得的精华材料。

<<营销前沿>>

书籍目录

序

第一部分 传统营销的终结

第二部分 营销的问题与出路

第三部分 可持续增长

第四部分 永续经营

第五部分 第三条道路

第六部分 营销前沿话题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>