第一图书网, tushu007.com

<<发现目标>>

图书基本信息

书名：<<发现目标>>

13位ISBN编号：9787801971807

10位ISBN编号：7801971809

出版时间：2005-1

出版时间：企业管理出版社

作者：林佑刚 张聚勤 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书站在企业的角度，从实战的层面专门介绍如何进行成功的战略规划，读者对象是企业中的管理人员。

本书的章节安排是：　　第一章就什么是战略、什么是战略管理以及什么是战略规划进行了介绍，帮助管理人员对战略、战略管理、战略规划建立一个系统的概念性认识，为开展规划工作提供了良好的铺垫。

第二章介绍了规划中的一个非常重要的模型——战略的三轴模型。该模型帮助战略规划人员建立战略规划的整体框架。

第三章介绍了基于价值的业务竞争系统，即如何运用以波特的价值链为基础业务竞争系统模型来思考企业的竞争力构建问题，使企业懂得如何参与竞争。

第四章介绍了企业成功开展战略规划工作，取得良好的战略规划成果，在组织流程上应该如何着手，包括制订战略规划的方式，企业中各层人员在战略规划中应该承担的不同任务、具体的组织流程等。

第五章是本书的重点内容，具体介绍了如何开展战备规划方案的拟订工作，甚至包括一份战略规划报告所应该包含的内容框架在这一章里都有介绍。

第六章介绍了企业如何建立自己的战略规划组织系统，以让企业明白，战略规划不是一个短期的、阶段性的工作，而是一项长期的工作，应该从建立完整的组织系统角度来思考战略规划。

第七章则列举了几个著名公司的完整的战略规划方案，以期让管理人员通过具体案例的研读对战略规划方案包括哪些内容，或者说战略方案报告如何撰写一个全面、深入的体验。

作者简介

林佑刚，工商管理硕士，实务型管理专家。
超过15年的大型企业及企业集团各领域管理与咨询丰富经验，从事的行业包括建材、家电、连锁经营、饮料、服装等，历任大型企业及企业集团财务预算主管、总裁高级管理秘书、企划部总监、行政总监、人力资源总监、企业文化中心总经理、管理咨询项目经理、咨询公司董事总经理兼高级管理咨询顾问等职。
专精领域为企业管理系统改造、战略规划、组织设计、目标与绩效管理、人力资源管理、企业文化、营销规划等，成功为美的集团、健力宝集团、东泽电器、康威集团等优秀企业提供服务，曾任安达信美的企业诊断与战略规划项目经理，是中国最成功的MBO（经理人融资收购）制度——美的集团MBO方案的设计者，全息关键？管理法、企业管理系统优化？模式创建人，首届中国企业文化论坛发言嘉宾　　在《企业管理》、《南方都市报 · 财富版》等专业杂志、报纸发表三十多篇管理文章，著有《成功战略规划——实务与顶尖 案例》（由广东经济出版社出版）等。
张聚勤，现为赛艾诺管理咨询有限公司咨询师专精领域为企业战略规划，人力资源管理、信息技术管理现代化。
工科背景，历任大型集团公司IT系统管理员、人力资源主管、企划主管，潜心研究集团公司管理运作，专注国民企发展轴迹，探索成功管理之道，对民企的现状发展思路有独到的见解。
致力于管一理进步，尤其是促进IT技术在现代企业管理过程中扮演的作用，管理成功最大化。

书籍目录

第一章　企业不能没有战略第一节　什么是战略第二节　战略管理框架第三节　战略规划的三项任务第二章　战略规划的三轴模型第一节 确定在何处竞争第二节 确定如何竞争第三节 确定何时竞争第三章　基于价值的业务竞争系统第一节 价值链第二节 基于价值的业务竞争系统第四章　成功战略规划的组织与工作流程第一节 成功战略规划的基本要素第二节 战略规划中不同角色的任务第三节 战略制定方式第四节 战略规划的组织流程第五章　如何制定制胜的战略第一节 战略规划内容第二节 战略规划的六步流程法第六章　建立战略规划系统第一节 战略规划系统元素第二节 建立战略思维第三节 建立战略规划组织与流程制度第四节 为战略规划配备精干团队第五节 战略规划的绩效管理第七章　顶尖战略制定案例案例一：惠普公司战略规划10步法案例二：A集团5年战略规划案例三：B公司新世纪发展战备规划案例四：C公司业务增长战略规划后记致谢参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com