

<<中国企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787801971784

10位ISBN编号：7801971787

出版时间：2005-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业文化建设>>

内容概要

文化是一条河流，必定有它的源头。

中国企业的文化建设，其源头只能是中国五千年的传统文化。

然而，传统文化对中国的企业文化有哪些影响？

在企业文化建设中，应该继承和发扬传统文化中的哪些优秀成分？

如何继承和发扬？

正是为了解决这些问题，本书将企业文化的理论与实践结合起来，提出以传承与创新作为企业文化建设的基础，继承和发扬传统文化中的优秀成分，结合当今企业环境要求，建立植根于传统并坚持环境导向的企业文化。

为企业进行文化建设提供了有益的思路。

<<中国企业文化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>