第一图书网, tushu007.com

<<世界500强创始人的16个商业信条>>

图书基本信息

书名：<<世界500强创始人的16个商业信条>>

13位ISBN编号：9787801971487

10位ISBN编号：7801971485

出版时间：2004-11

出版时间：企业管理出版社

作者：胡卫红

译者：胡卫红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<世界500强创始人的16个商业信条>>

内容概要

本书通过对世界500强创始人成功经历的回顾，总结出支持他们成功的16个商业信条，正是有着这些人的信仰，他们才在残酷的商战中取得了胜利，把自己的企业做大做强。
这些都是商海中成功的法宝，本书可作为一切有志于自己创办企业并渴望成功的人士的借鉴。

本书语言生动、案例翔实，不仅适合管理者阅读，同样适合对成功学感兴趣的人士。
16个商业信条不仅给商人以启迪，也能使人们对生活有所感悟。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

胡卫红，曾从事商业会计、业务科长、外企文宣主管等多种工作。
1998年起从事图书工作，曾任长城出版社第一编辑部责任编辑、慧田文化公司总编。
2002年起从事专业写作，曾创作和编著《课本上学不到一百条人生经验》、《价值倍增》、《选择》、《人性丛林里行走的智慧》、《成大事的15套学问》（白话说苑）、《听南怀瑾大师讲经》、《来自财富巅峰的声音》、《创业英雄》、《世界500强的16个商业信条》、《口才学》等图书20余种。
其中《课本上学不到的一百条人生经验》一书镇量在15万册以上。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一个信条：学问可以不高，野心不可不大一位大富豪曾提出过一个问题：“ 穷人最缺少的是什么？ ”他的答案是：穷人最缺少的是野心。
如果你不认为心中的梦想只是一个可笑的想法，并且坚信它将出现在你未来的生活中，那么，你的成功之旅已经开始了！
大卫·巴赫：你需要一个真实的财富梦想让希望居于支配地位不靠一时的运气，总要自己上进尊重事实但不放弃梦想让名利要苦心追求 不妨存一点非分之想吃得苦中苦，方为人上人认准大道朝前走第二个信条：向无限可能性挑战爱迪生设立人生目标的6个黄金步骤设立一个有益社会大众的目标目标要高远，做事要踏实让员工认同你的目标想做就决不放弃在不可能中求可能有时要做一点疯狂之事第三个信条：做得好就有机会辛克莱“ 先打工后当老板 ”的7条建议凡世通对年轻创业者的5个忠告不要被猜测击败勤敬是成事之本为未来准备成功条件你的问题就是你的机会从小机会中做出大机会来跳起来抓机会 有机会不怕搏到“ 出血 ”宁被机会咬一口，抓住机会不松手第四个信条：果断出手，想好就投钱第五个信条：做出自己的金字招牌第六个信条：提供正确的产品第七个信条：让生意来找你第八个信条：赚钱不以损害正直为代价第九个信条：做大事业要有领袖气质第十个信条：找人完成值得你做的事 第十一个信条：精挑细选不如大胆用人第十二个信条：有所舍弃才能决策 第十三个信条：赚钱要不断出奇招第十四个信条：允许他人以自身利益为重第十五个信条：一定要克服对改变的抗拒第十六个信条：凡事都有转机，不要急忙绝望

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评做人有做人的准则，经商有经商的信条，那些在商海中拼搏而始终屹立不倒的企业究竟遵循着什么样的商业规律，那些白手起家最后成就大业的创业者们究竟信奉着什么样的商业信条，足本书所要揭示的问题所在。
他们的成功经验，如果被充分地吸收借鉴，那么您的创业之路必将越走越宽，最终获得成功。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

本书通过对世界500强创始人成功经历的回顾，总结出支持他们成功的16个商业信条，正是有着这些人的信仰，他们才在残酷的商战中取得了胜利，把自己的企业做大做强。
这些都是商海中成功的法宝，本书可作为一切有志于自己创办企业并渴望成功的人士的借鉴。
本书语言生动、案例翔实，不仅适合管理者阅读，同样适合对成功学感兴趣的人士。
16个商业信条不仅给商人以启迪，也能使人们对生活有所感悟。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com