

<<海峡两岸新闻与传播研究>>

图书基本信息

书名：<<海峡两岸新闻与传播研究>>

13位ISBN编号：9787801959744

10位ISBN编号：7801959744

出版时间：2009-5

出版时间：九州出版社

作者：张铭清 主编

页数：741

字数：719000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海峡两岸新闻与传播研究>>

内容概要

《海峡两岸新闻与传播研究》是海峡两岸新闻与传播研究的文集。内容包括台湾执政党更替对媒体生态之影响——以基层选举中的媒体使用为例；；台湾报纸新闻评论初探；“解禁”后台湾报纸版面革新研究；台湾媒体素养教育的发展与困境；十年来台湾报纸中的大陆形象建构（1996—2006）；从台湾受众的角度探索电视领域的对台宣传工作；竞争下的两岸报业透视.....

<<海峡两岸新闻与传播研究>>

书籍目录

1. 台湾执政党更替对媒体生态之影响——以基层选举中的媒体使用为例
2. 台湾报纸新闻评论初探
3. “解禁”后台湾报纸版面革新研究
4. 台湾媒体素养教育的发展与困境
5. 十年来台湾报纸中的大陆形象建构（1996—2006）
6. 从台湾受众的角度探索电视领域的对台宣传工作
7. 竞争下的两岸报业透视
8. 《全民大闷锅》之研究
9. 大陆学刊视野里的台湾新闻传播——1994—2006年新闻传播学核心期刊涉台研究述评
10. 打手与保护伞——台湾地下电台与民进党
11. 台湾新闻教育课程中的“学”与“术”
12. 日据时期《台湾民报》的中国情结
13. 两岸关系变革中的两岸新闻交流
14. 闽台文化的共通意义空间与发展空间
15. 日据时期台厦的新闻殖民与新闻交流
16. 两岸垂直财经网络媒体关于“次级债危机”分析——以和讯网和钜亨网为例
17. 从政治人物上综艺节目看台湾政治娱乐化倾向——以连战、吕秀莲、马英九做客《康熙来了》为例
18. 台湾《壹周刊》的市场导向性娱乐新闻及其影响
19. 大陆网络有关丘逢甲信息传播的几个问题
20. 《海峡新干线》与《海峡两岸》涉台新闻的比较分析
21. 试析台湾联合新闻网《两岸传真》中的两岸报道
22. 简析台湾报纸对连战大陆行的报道
23. 台湾广告业的发展综述
24. 浅析台湾房产广告中“隐”道与“仁”道文化
25. 浅析台湾的网络广告管理
26. 台湾报纸医药广告研究
27. 茶气清醇飘香，文化一脉相承——从台湾茶类广告看中国传统文化
28. 后现代主义视角下的符号消费解析——以台湾诚品书店广告文案为例
29. 浅析广告表现中的文化重组——以台湾左岸咖啡馆广告为例
30. 从两岸博客书看出版发展新趋向
31. 台湾选秀节目《超级星光大道》的成功启示
32. 台湾电影之困境与出路
33. 从侯孝贤的电影看台湾往事
34. 都市批判主义电影的符号运用研究——台湾电影《麻将》的符号学分析

章节摘录

1. 台湾执政党更替对媒体生态之影响——以基层选举中的媒体使用为例 黄碧梅许清茂 内
容摘要：本研究的对象为台湾的政党与媒体，主要采用内容分析法，观察政党更替对媒体生态的影响。
本文对比《联合报》、《自由时报》和《中国时报》1997年台湾的县长选举报道和2005年“三合一选举”报道，从报道量、编辑手段等方面分析三报的政治倾向差异，以及两次选举报道对不同政党的候选人形象构建的差异。

关键词：政党更替台湾媒体选举 一、概论 台湾与大陆同属一个中国，在文化上更是同宗同源，两岸新闻事业的交流本来不应该存在障碍。但是由于两岸尚未统一，特殊的原因导致了新闻界互相的隔阂。而自李登辉执政后期，台湾当局开始不遗余力地推行“去中国化”的“台独”政策，压缩交流基础的共通意义空间。加强两岸的相互了解，作为信息传递使者的新闻工作者有义不容辞的责任。而新闻学术界，则有责任尝试为实务界提供一张台湾新闻事业的地图。本文从台湾媒体生态的其中一个角度切入，主要关注媒体变化背后的政党背景，在此背景下媒体对政党形象的呈现，以及政党对媒体生态的影响。

1. 研究背景 身在对台最前线的厦门，对“台湾”两个字有着非同寻常的敏感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>