

<<中国设计年鉴 (第6卷)>>

图书基本信息

书名：<<中国设计年鉴 (第6卷)>>

13位ISBN编号：9787801959065

10位ISBN编号：780195906X

出版时间：2009-1

出版时间：《中国设计年鉴》编辑委员会九州出版社 (2009-01出版)

作者：《中国设计年鉴》编辑委员会 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国设计年鉴（第6卷）>>

内容概要

承载设计文献之道，历经二十三载有余，《中国设计年鉴》已至六卷！
设计因“年鉴”而跨越不同界别、属性，相互交融而广为设计“大家”所厚爱。
鉴赏设计，新锐涌现，普及元素，设计价值应时代、应人本为重，造就一流的设计大师及设计作品。
《年鉴》凝聚广大的设计家及设计从业人员为振兴中国的设计文化而尽职尽责的创新思潮，展现一代设计风采。

时移世易，文化是一个民族的根基，创新是文化的灵魂。
设计，作为任何创新实施的源泉正以其独特的魅力，在各行各业中发挥着巨大的产业价值。
设计于创新意念及商品意识，而造就生活，成就可持续发展之根本。

本卷作品唯多，因版面有限，编录有取舍。
而广有设计之“大家”未能尽收入选，深表歉意！
希设计“大家”，继而持之。
为中国的设计而设计，为设计之未来而脉搏同进！

著作之权，归属作者，若现纠纷，投者自负。

<<中国设计年鉴(第6卷)>>

书籍目录

标志包装广告海报品牌装帧造型其他作者名录后记

章节摘录

版权页：插图：

<<中国设计年鉴(第6卷)>>

编辑推荐

《中国设计年鉴(第6卷)》是由九州出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>