

<<战国两百年寡头争霸>>

图书基本信息

书名：<<战国两百年寡头争霸>>

13位ISBN编号：9787801954503

10位ISBN编号：7801954505

出版时间：200605

出版时间：九州出版社

作者：陈文德

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战国两百年寡头争霸>>

### 内容概要

齐、楚、燕、韩、赵、魏、秦，诸侯国的相互征伐、兼并，延续了一个近两百年的刀光剑影、寡头争霸的血火时代；自强变法、合纵连横，生死存亡的竞争压力，催生了一个个周详巧妙的战略战术……历史的经验或许不可套用，但智慧可以积累和传承，前人伐谋、伐交、伐兵的争胜之道就是今天的经营竞争策略。

在本书中，陈文德先生以战国群雄争霸的故智，代换入现代商场的竞争，运用“个案研究”方式，观察这些面对竞争压力的经营者如何运用周详的战略及巧妙的战术来赢得最后的胜利。

## <<战国两百年寡头争霸>>

### 作者简介

陈文德，生于1946年，著名历史学家。

主要著作有《战国两百年寡头争霸》、《大秦七百年王道盛衰》、《北宋帝国危机生存》、《曹操争霸史》、《霸术》、《乱世经营术》、《诸葛亮大传》、《刘邦大传》、《陶朱公传奇》、《老子、庄子、孙子》、《郑芝龙大传》等。

## &lt;&lt;战国两百年寡头争霸&gt;&gt;

## 书籍目录

编辑的话自序 刀光剑影的火并时代第一篇 转危为赢利益折冲的高度艺术对外征战，将帅得利勇于内斗的晋国六卿董安于自杀保全赵氏新时代即将来临[经营启示] 短兵相接易受挫强势联盟作战的本质聚散微妙的联盟作战大夫取代诸侯的地位智瑶：锋芒毕露，树大招风假伐越之名征地赵襄子退守晋阳城水深火热，晋阳人心不变[经营启示] 企业联盟战的形式和限制逆转的关键置之死地而后生各怀鬼胎谈联盟缔疵先见，智伯心盲晋水逆流，水淹霸者梦襄子泄愤，豫让报仇[经营启示] 乱中求胜，胜利属于坚忍到底者竞争策略研究防御优势原则第二篇 创造优势职能主义，管理挂帅实力之外，也要正名济济多士，善用人才只有贫贱骄人，哪有富贵骄人职能主义，利国重于忠君西门豹藏富于民箕季无言教君王知贤比知能更重要杀妻表态的绝对功利主义者对待部属真诚而热情群臣不及则忧几何级数的人才训练法[经营启示] 专业化人才，开创新局势创造性的人才策略革新楚政，客死异乡面对竞争，群起改革国之大宝在于贤臣明君爱才更爱法良驹千里而行来[经营启示] 以人为导向的经营局部革新和全面变法军事：各国改革的重点胡服骑射，改变了战争形态局部革新和全面变法秦孝公：最成功的变法领导者老板一死，商鞅莫能为[经营启示] 本田宗一郎彻底变革的四大决断竞争策略研究变法的危机和勇气第三篇 侧翼攻击智者的弱点霸者兴衰的关键两位“孙子”，孙家祖孙同齐名大将兵法VS参谋兵法知兵不知人，孙臆失双腿[经营启示] 能言者未必能行参谋兵法的实践必胜的兵法策略求胜在巧不在力因势利导，分散敌军桂陵战役，围魏救赵[经营启示] 出其不意攻敌弱点小吃大的欺敌战术天生宿敌，命运的对决虚实互用的弱者兵法马陵奇伏，庞涓丧命孙武讲原则，孙臆重实用[经营启示] 牙膏争霸战的侧翼攻击策略竞争策略研究创意型的局部优势第四篇 威慑和联盟穷书生的创业策略激变中的国际新均势投秦遭拒，合纵计成赵侯赠金，苏秦联盟[经营启示] 联盟策略的意义恐惧、联盟、孤立和瓦解反激策略，苏秦用张仪软硬兼施，苏秦说韩魏齐楚加盟，苏秦相六国合纵联盟，各怀鬼胎死后复仇，苏秦智计过人[经营启示] 联盟的限制及危机阴阳转化的虚实战术不用军队，便靠外交远交近攻，瓦解合纵六百里地，离间齐楚虚实变化，扰乱国际均势乘机造势，连横大功告成[经营启示] 善战者，不战而屈人之兵竞争策略研究情报战和宣传战第五篇 攻击和防御强者声势战的危机虚势膨胀的引诱好名不实，燕王哙让国齐官一王为德不平，宿怨日深[经营启示] 经营之神面临危机乐毅的联军作战策略千里买死马，引来千里马秦齐同盟，并称帝号乐毅联军破霸主收民心，乐毅六个月占齐国[经营启示] 掌握资源创造相对优势田单的情报扰乱战术危急中的存活智慧不信任下造成的可乘之机田单情报战，火攻破燕军兴衰关键，在于NO1和NO2间[经营启示] 以少胜多的反击战术竞争策略研究优势中找弱点第六篇 行销将领孟尝君脚踏黑白两道时代剧变，四公子窜起突破传统，乱世任侠第一人鸡鸣狗盗，各有所用谦者有福，盛者必衰冯雅的形象包装策略形象战，孟尝君败部复活[经营启示] 善于表达自己的行销策略搅局大王平原君赵主父废长立幼，制造动乱长袖善舞，平原君夺取政权毛遂自荐，平原君自认看走眼散财救国，平原君得享历史盛名[经营启示] 面对压力，绝不退让的决心信陵君自创舞台礼贤下士，信陵君天下第一隐士侠客，不报小礼巧夺军权，信陵君义救赵国有人尊贤才，有人重虚名世俗传兵法，毁于谗言中博学善辩，春申君胆大心细富贵过人，一代智士自取灭亡[经营启示] 胆大心细，勇于超度竞争策略研究行销将领的特质第七篇 正面攻击虎狼之主弱势君主，强势领导魏冉首先绘出统一蓝图骑兵：白起的快速攻击部队伊阙战役：中国史上首次屠杀行动范雎的个人战争[经营启示] 微隙在所必乘廉蔺将相和审慎策划，韧性领导不负使命，蔺相如完璧归赵双王会渑池，蔺相如再显雄风蔺相如胸怀大局，廉颇羞惭请罪连白起都头疼的儒将赵奢李牧：善于培养气势的智将[经营启示] 独力应敌，置之死地而后生赵括VS白起廉颇以逸待劳，秦军陷入困境陈前易将，赵括代廉颇知兵者不一定善用兵赵括急求战，白起设陷阱千古悲剧，二十万人大屠杀[经营启示] 智慧比勇气更重要竞争策略研究正面竞争的本质第八篇 秦吞六国远交近攻天下主义VS国家主义伐谋、伐交、伐兵吕不韦投资奇货远交近攻策略具体执行期[经营启示] 治众如治寡，分教是也超级赢家敌人眼中的理想国李斯的“知识分子”国际主义尉繚的CIA谍报网人为本位的兵法思想家[经营启示] IBM的电脑争霸战并吞六国立志一统天下的年轻老板战国时代最后一位说客间谍战，李牧反遭赵王毒手荆轲刺秦王，燕太子丹自取灭亡智将王翦，并吞六国总指挥[经营启示] 忍字心上一把刀竞争策略研究领导者的战略及战术后记 从战场看商场

<<战国两百年寡头争霸>>

编辑推荐

“实用历史”的基本概念，就是想把人类历史当作一个（或无数个）大个案来看等。

历史经验有什么用？

不可用？

在这里，我们把历史当作人间社会情境体悟的材料，或者说，我们把历史当作“媒介”——通过了解历史人物的处境与方案，我们找到了另一种智力上的乐趣。

“实用历史”刻意塑造一条“求异”之路，就是想增添亲切的、活泼的、趣味的、致用的“新历史之旅”。

” 陈文德“实用历史”丛书为历史爱好者提供了读史新乐趣。

经过细心整理、合理诠释，所有历史人物变得更逼真、更人性化，历史故事更有趣、更实用、更耐听！

<<战国两百年寡头争霸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>