

<<论语的管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<论语的管理智慧>>

13位ISBN编号：9787801954060

10位ISBN编号：7801954068

出版时间：2005-12

出版时间：九州出版社

作者：马千里

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论语的管理智慧>>

内容概要

《论语的管理智慧》完全依照《论语》篇章结构，逐章评点，独立成文。作者在对原作进行准确释义的基础上，严谨地阐述了当代企业全程管理的理论、策略和方法，也融入了作者长期从事策划咨询实践的感悟和经验，深入浅出，生动可读，是企业中高层管理者不可多得的管理宝典。

作者马千里，企业策划专家，专攻经济策划和企业策划研究及企业策划实战服务。主要论著有：《企业生化论》、《整体产品论》、《品牌半径说》、《中小企业诊断》、《论董事会制》、《国企九问》、《城市CI研究》等。逐渐形成了“企业发展策划”的独特策划理论，成为“企业发展策划”的开创者和实践者，其“品牌半径”、“成本错觉”等策划概念已经被业界广泛认可和引用。

<<论语的管理智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>