

<<建好关系做对事>>

图书基本信息

书名：<<建好关系做对事>>

13位ISBN编号：9787801952578

10位ISBN编号：780195257X

出版时间：2005-3

出版时间：九州

作者：李卓一

页数：224

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建好关系做对事>>

内容概要

本书的与众不同之处在于，它是一本普及的读物。

书中没有高官权贵的双人之术，也没有商业精英的人际管理之道，因为我们认为“成功”对于每个人定义并不相同，那些攀至顶峰的人毕竟是少数，那些看似成功的案例也未必适合广大的普通群众。

我们想要给你的是一套适合普通人的人脉关系实用方法，书中所贯穿的是一套从人脉网络建立到经营又到拓展再到在不同场合应用的人脉哲学。

凭借着它，每个人都可能获得自身的成功，至少我们希望读者会从中建立起一套人脉关系的应用思维，在人生面临抉择的时候能够分清哪些应该做，哪些不应该做。

<<建好关系做对事>>

书籍目录

第一章 人脉=巨额财富 关于一丝值千金 切勿陷于人脉孤岛 朋友多了路好走 第二章 人脉的三大“傲世功能” 功能一：隐形铺路石 功能二：创造商场机遇 功能三：拓展个人能力初级篇——从了解人脉优势开始 第三章 如何纺织人脉网 建立人脉的实战策略 人际关系的相处策略 无障碍的沟通策略 第四章 哪些需要？
哪些不需要？
你最需要盘结的“结点” 你必须依靠的几种人 这些人你不必认识 第五章 人脉关系的经营之道 人脉不经营，早晚要荒废 人脉维系告什么？
得罪一人=得罪百人 第六章 人脉网络拓展法则 拓展人生外延 说服的技巧 人脉拓展行为5则 网络时代的崭新人脉网络中级篇——人脉网络的经营与拓展 第七章 社交高手的人脉战略 第八章 商业实践方程式 第九章 职场应用韬略高级篇——人脉资源应用技巧

<<建好关系做对事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>