

<<中国私营企业大型调查>>

图书基本信息

书名：<<中国私营企业大型调查>>

13位ISBN编号：9787801935755

10位ISBN编号：7801935756

出版时间：2007-8

出版时间：中华工商联

作者：中华全国工商业联合会

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国私营企业大型调查>>

### 内容概要

本书收录的1993～2006年全国性的私营企业抽样调查和2002～2005年上规模民营企业调查，涉及了企业主的政治面貌和家庭状况、企业开办时间、企业的驰名商标、企业的出资人和资本构成、企业上市和收购情况、企业决策机制、企业经营情况、资产和人员规模、企业投融资意向、企业管理和技术创新要求、企业发展战略以及企业的党团工会建设情况等数十项内容。

所获得的大量数据和资料，较为系统地记录了中国私营企业从小到大、从弱到强的艰难曲折的发展历程，真实地记录了中国私营企业主不同时期创业的心声，记录了党和国家十余年里关于私营经济的政策和法律法规的演变过程。

## <<中国私营企业大型调查>>

### 书籍目录

上篇 中国私营企业抽样调查(1993 ~ 2006) 1 1993年全国首次私有企业抽样调查数据及分析 2 1995年中国第二次私营企业抽样调查数据及分析 3 1997年中国私营企业抽样调查数据及分析 4 2000年中国第四次私营企业抽样调查数据及分析 5 2002年中国第五次私营企业抽样调查数据及分析 6 2004年中国第六次私营企业抽样调查数据及分析 7 2006年中国第七次私营企业抽样调查数据分析综合报告下篇  
上规模民营企业调研(2002 ~ 2005) 1 2002年度全国工商联上规模民营企业调研分析报告 2 2003年度全国工商联上规模民营企业调研分析报告 3 2004年度全国工商联上规模民营企业调研分析报告 4 2005年度全国工商联上规模民营企业调研分析报告附表 1 2006年私营企业调查表 2 2005年度上规模民营企业情况调研表 3 2005年度企业情况和需求意向表

<<中国私营企业大型调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>