

<<谁说蚂蚁不能举重>>

图书基本信息

书名：<<谁说蚂蚁不能举重>>

13位ISBN编号：9787801935212

10位ISBN编号：7801935217

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：《谁说蚂蚁不能举重：正在改变世界的中国“隐形冠军”企业》编委

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁说蚂蚁不能举重>>

内容概要

如同能举起体重数倍的蚂蚁一样，他们是企业世界里面真正的举重冠军，他们高度专注于某一个领域，产品创新遥遥领先于同行，甚至占据了某个市场一半以上的全球份额，有着独特的经营真谛和商业哲学。

他们，就是中国的“隐形冠军”企业！

这批土生土长的[隐形冠军]身上有着中国企业成长的健康基因。这是一群让世界同行见面时行脱帽礼的公司，是另一种公司典范。

<<谁说蚂蚁不能举重>>

书籍目录

前言第一章 他们正在悄悄改变世界一、他们是谁二、不要误读了“隐形冠军”第二章 宁为鸡头，不作凤尾--目标一、目标就是称王二、王者风范何来三、他们不仅是市场领袖，更是精神领袖冠军风采第三章 紧握成长的生命线--创新一、推陈出新是我的无上诀窍二、创新是冠军成长的原动力三、创新无处不在四、创新塑造隐形冠军核心竞争力冠军风采第四章 两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书--专注一、任凭弱水三千，我只取一瓢饮二、专注是冠军们的成长战略三、具备绝对优势也要持续专注四、最专注的企业会获得最高的回报冠军风采第五章 小天地孕育大市场--市场一、选对池塘钓大鱼二、细分市场的王者三、做行业规则的制定者四、做500强与做500强冠军风采第六章 建立全球的视野--全球化第七章 与最强大的对手赛跑--竞争第八章 冠军们的领航者--领袖与团队第九章 营销并不“隐形”--营销第十章 最终的方向--思想与危机后记参考文献

<<谁说蚂蚁不能举重>>

媒体关注与评论

精彩的故事，当然你可以有自己的解读。

——北京大学教授、长江商学院教授 周其仁 本书把西蒙提出来的“隐形冠军”新概念与中国土生土长的企业成长、成熟、成功巧妙地结合起来，很系统地将一些现代的经营理念融入书中，给中国企业界特别是中小企业做强做专以鼓舞。

——中国“隐形冠军”研究中心主任 邓地 本书所倡导的理念、所描述的案例、所阐释的观点对中国本土企业的生存与发展是一种很好的启示，一种有益的借鉴，一种及时的帮助。

——重庆力帆控股有限公司董事长 尹明善 本书可为是目前企业界特别是民企业管理者的案头宝典，也是想让自己的企业成为冠军企业的领导者的指南教材。

——宣亚国际传播集团

<<谁说蚂蚁不能举重>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>