

<<中小企业老板不可不知的22个经典败>>

图书基本信息

书名：<<中小企业老板不可不知的22个经典败局>>

13位ISBN编号：9787801934895

10位ISBN编号：780193489X

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联

作者：黄日经

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业老板不可不知的22个经典败>>

内容概要

企业失败的图书实在是太多了，不客气地说，大多数都没有达到一针见血的力度与前车之鉴的效果，有些当局者居然可以为自己的经营失败总结出十几二十条的原因，一些学者更都是笼统地将企业经营中经常出现的失误不加分析地套到每个失败企业的头上。

殊不知，每一家企业都有其自身的特点，虽然它可能因为很多种原因而失败，但归根结底，总有一种原因是主要的，只有深刻地挖出这个终极原因，才能找到问题的实质，这才是真正的、科学的剖析，而这正是本书区别于其他同类书的最大不同点。

<<中小企业老板不可不知的22个经典败>>

作者简介

黄日经，工学硕士。

长期从事营销研究及企业管理咨询顾问的工作，中“新景企业管理顾问机构”的创办人。

特别擅长于中小企业的诊断，深谙企业的经营之道，看惯了商海的潮起潮落，洞察着企业的成败兴衰，感同身受老板们的沉浮非欢。

愿与天下老板或准老板们广交朋友。

<<中小企业老板不可不知的22个经典败>>

书籍目录

写有前面巨人——互相制衡的多元化 巨人是如何长成的 四处开花 四面楚歌 终极败因——相互制衡的多元化三株帝国——舞到临界线钢丝上 妇孺皆知唯三株 大厦被青萍之末之风吹倒 众说纷纭的失败原因 吴炳新的反思 终极败因——舞到临界线上爱多——祸起萧墙 奇迹从小村子里产生 一泻千里地衰败 终极败因——内部关系崩溃 相关链接：六大品牌今安在？

太阳神——上市 当太阳升起的时候 日落西山 失败的表现原因 终极败因——上市秦池——忽悠消费者 一代标王横空出世 “酒疯子” 悄然退场 表面的败因 终极败因——忽悠消费者 亚细亚——自绝于同行 野太阳升起 扩张之路 疯狂的商战 多米诺骨牌似的垮台 表面的败因 终极败因——自绝于同行 “活力28”——管治水平低下 曾经唱响全球的名牌……春都——大老粗的管理 绿丹兰凋谢——家族式管理 旭日升——借贷过度 乐华——猛药急火攻身 小鸭——过分的专注 神州——所托非人 科利华——以财博的心态经营企业 飞龙——理想化的浪漫 哈慈——短期行为 红高粱——蹒跚幼童跑步 家谊——失去靠山 奥妮——没有维护好自己的核心价值 蓝田——牛皮吹爆 德隆——短融长投模式 农凯集团——抽水的泵断了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>