

<<人单合一>>

图书基本信息

书名：<<人单合一>>

13位ISBN编号：9787801934000

10位ISBN编号：7801934008

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：程书博等

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人单合一>>

内容概要

众所周知，张瑞敏是中国当代管理大师，他的许多思想所闪现出的光芒几乎超越了这个时代的智慧。中国有许多企业家可以称为管理者，但真正可以称为管理大师的惟有张瑞敏。在领导海尔实施SBU之后，在探索市场链业务流程再造的基础之上，张瑞敏于2005年9月创造性地提出了具有战略意义的“人单合一”竞争模式。

一石激起千层浪。

张瑞敏的“人单合一”竞争模式一经提出，便引起了企业界和管理界的一片震撼。

企业界和管理界普遍认为，“人单合一”在企业发展的过程中可以起到显而易见的战略性作用，牵一发而动全身，解决了诸多企业解决不了的战术问题、思想问题和策略问题。

因此，他们都给予了高度评价，有的专家甚至把这种决胜全球市场的竞争模式看成是能与丰田的“精益生产模式”和戴尔的“直销模式”并驾齐驱的管理模式——“海尔模式”。

本书站在经济全球化、市场国际化的背景下，对张瑞敏的“人单合一”竞争模式进行了深入的剖析，并且结合海尔的过去与现在进行了更加翔实平白的阐述。

在成书结构上，我们力图遵循张瑞敏原有的理论体系，既做到了一脉相承，又根据中国企业的实际情况进行了增补。

为了增强可读性，本书在阐述“人单合一”这一创新管理理论的时间，还增加了一些海尔实践“人单合一”竞争模式的经典案例。

<<人单合一>>

书籍目录

序言 人单合一：海尔国际化竞争新思维第一章 新一次管理革命的原动力——“人单合一”的现实意义 1.号准国际化脉搏 2.具有中国特色的目标管理模式 3.彰显变中不变的精神内涵 4.体现全球竞争力的独有模式第二章 在国际市场上取胜的根本保证——为什么要实现“人单合一” 1.面对时代进步的现实选择 2.企业自身发展壮大的客观要求 3.参与全球化竞争的迫切需要第三章 全球化的管理语言 1.以满足客户需求为立足点 2.强调创建差异化的竞争优势 3.发挥企业的软竞争能力 4.强调企业所担负的社会责任第四章 创新发展的赢利模式——“人单合一”的主要内容 1.“人单合一”：市场竞争的模式层面 2.“直销直发”：“人单合一”的基础条件 3.“正现金流”：“人单合一”的期望结果第五章 坚实牢固的支撑体系——怎样实现“人单合一” 1.以市场为目标的自主创新 2.继续再造市场链业务流程 3.运动“T模式”推进落实 4.以信息化为基础的“看单流程” 5.借助现代物流提高“直发”能力 6.营造强势文化提供不竭动力第六章 创世界级品牌——“人单合一”的目标 1.获得更多有价值的订单 2.进一步激发策略事业单位的潜能 3.创造品质完美的产品 4.打造有竞争力的“速度链” 5.创世界级品牌第七章 真金还需火炼——如何检验“人单合一” 1.零距离：拉近与客户间的关系 2.零库存：消除呆滞物资 3.零逾期：检验结果的基本标准 4.3A：具体的考核指标后记参考资料

编辑推荐

全球最受尊敬商业领袖之一；《财富》：亚洲25位商界领袖之一；中央电视台：中国经济年度人物；国务院发展研究中心：中国经营大师。

众所周知，张瑞敏是中国当代管理大师，他的许多思想所闪现出的光芒几乎超越了这个时代的智慧。

中国有许多企业家可以称为管理者，但真正可以称为管理大师的惟有张瑞敏。

在领导海尔实施SBU之后，在探索市场链业务流程再造的基础之上，张瑞敏于2005年9月创造性地提出了具有战略意义的“人单合一”竞争模式。

一石激起千层浪。

张瑞敏的“人单合一”竞争模式一经提出，便引起了企业界和管理界的一

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>