第一图书网, tushu007.com

<<超越>>

图书基本信息

书名：<<超越>>

13位ISBN编号：9787801933935

10位ISBN编号：7801933931

出版时间：2006-10

出版时间：中华工商联合出版社

作者：杨剑

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

要想从卓越到超越，企业家必须从企业性思维中跳出来，站在一个新的高度来思考：什么才是企业的终极驱动力？
如何才能更好地创造价值，战胜自己五天一天超越自己，循环往复，直达巅峰。
超越常规——超常规发展的行动原则：加法求生，扩大规模；减法求精，集中优势；乘法求量，快速复制；除法求简，重组资源。
等价交换，优势互补。
超越自我——你的企业能够走多远，在于你的综合能力有多强。
因此，企业经营者要不断超越自我，以实现自身的不断进货和企业的不断进化。
超越利润——和谐发展是时代的旋律和要求，如果你两眼只眼着钱，最后你会变成穷光蛋；而如果注重了和谐发展，你反而会有意外的收获。
因为社会有只超越凡眼的无形大手在把握着你的口袋。

书籍目录

前言第一章　突破困局　第一节　大浪淘沙不淘金　第二节　现代企业的梯级发展第二章　走过旱季　第一节　创业，你准备好了吗　第二节　夭折是这样产生的　第三节　走到春天　第四节　寻找企业盈利模式第三章　七年之痒的破解　第一节　看潮起潮落　第二节　七年之痒痒因初探　第三节　发展期的修炼第四章　高原期的困惑　第一节　遭遇瓶颈　第二节　企业力的提升　第三节　变革与创新第五章　破解“富不过三代”的魔咒　第一节　超越规律　第二节　百年老店与基业长青　第三节　跳出三界第六章　超越常规　第一节　新时代的企业发展特征　第二节　超常规发展理念　第三节　超常规发展行动原则——加减乘除补第七章　超越自我　第一节　从老板进化成企业家　第二节　管理者能力的提升第八章　超越利润　第一节　使命与利润　第二节　道德与社会责任　第三节　文化制胜第九章　做强做大做久　第一节　做大做强做久的渴望　第二节　中外著名企业核心竞争力解析　第三节　如何提升核心竞争力

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com