

<<零售业卖场现场管理课程>>

图书基本信息

书名：<<零售业卖场现场管理课程>>

13位ISBN编号：9787801933683

10位ISBN编号：7801933680

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：后东升

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售业卖场现场管理课程>>

### 内容概要

零售业卖场现场管理是一项科学性、实用性、综合性非常强的管理工作。

《零售业卖场现场管理课程》在详细阐述了相关理论知识的基础上，有针对性地介绍了制造业生产现场管理的实用方法，并系统地论述了现场过程中涉及的各种基本操作规程。

《零售业卖场现场管理课程》注重理论联系实际、定性分析与定量分析结合，现代与传统方法结合，具有较强的实用性和可操作性。

## <<零售业卖场现场管理课程>>

### 书籍目录

第一课 卖场现场环境设计与商品陈列管理第一讲 卖场现场环境与色彩、照明设计一、卖场现场的环境设计二、卖场现场环境设计的基本内容三、卖场现场的色彩运用与灯光照明四、卖场现场的环境设计与消费者心理第二讲 卖场现场的商品陈列管理一、卖场现场商品陈列的原则二、卖场现场商品陈列的主要类型三、卖场现场商品陈列的作用四、卖场现场商品陈列的方法五、卖场现场商品陈列的要求六、卖场现场商品的陈列管理七、艺术化地陈列商品八、商品陈列中的几个关键性问题九、商品陈列，乃示应注意的事项十、卖场现场的商品陈更要点与小窍门第三讲 卖场现场的氛围营造与情境活泼经一、卖场现场的形态构成与分类二、卖场现场的氛围对顾客的吸引三、卖场现场的氛围营造与情境活泼化第二课 卖场现场人员的督导、调配与管理第一讲 督导艺术与店员的意识培养一、督导艺术二、“三现意识” 督导三、培养店员优秀的意识品质第二讲 对现场员工的督导与管理一、对新员工的职责要求二、对新员工的现场指导三、对新员工的作业管理四、对老员工的规范管理五、对老员工的现场指导第三讲 现场人员配置与作业规范管理一、卖场现场人员的配置二、卖场现场人员的作业安排三、卖场现场人员的具体作业规范.....

<<零售业卖场现场管理课程>>

媒体关注与评论

多位业内专家倾力打造，经典实例生动演绎。

本书可供制造业生产现场管理人员和有关岗位培训人员学习参考，也可作为制造业生产现场管理共和的指导用书。

<<零售业卖场现场管理课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>