

图书基本信息

书名：<<中国成功企业经典策划案例全库>>

13位ISBN编号：9787801933362

10位ISBN编号：7801933362

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：雷鸣维总主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国成功企业经典策划的案例全库》是中国企业策划界一部鲜活的宏篇巨著，全国各大企业知名企业几乎都囊括其中。

一大批部级、局级领导，社科院、清华、北大等科研院校著名教授担任专家指导委员。

哈佛商学院精选本书数十个案例进入MBA专业教程。

中央电视台、人民日报、光明日报、经济日报等数十家媒体关注本书出版。

本全库熔借鉴性、学习性、收藏性、资料性于一炉。

书籍目录

战略策划：（上、下）

企业战略策划总论

民生银行诚信工程战略策划书

恒源祥绒线：绿色革命“老羊”突围——中华绒线老字号“恒源祥”发展战略

乐百氏桶装水：赢在战略

中信国安快速发展战略

广州电视台“三名”战略研究报告

“谭鱼头”品牌战略策划——谭鱼头火锅连锁经营的成功之道

长城润滑油名牌战略实施

大寨旅游资源的深层开发

长虹空调“第三种路线”成就“非常营销”——2003长虹健康静音王空调产品策略及市场推广

兖矿集团产业链型的多元化经营战略

极地种植 科学萃取健康事业——西安德施普生物制品有限责任公司发展案例

中国建筑第八工程局发展战略研究报告

大禹纳米涂料战略整规与整合营销策划

上海罗博优信息科技有限公司战略重组策划案

来自公务员的策划——重庆市北碚区旅游局发展战略策划

“山水蒙阴”发展战略

浙江华友：凤凰涅槃——中国第一个省级华侨友谊集团战略策划纲要

中国珠宝第一品牌行动——汕头市潮鸿基有限公司发展战略策划报告

打“梵净山牌”，一面向21世纪的黔东经济战略策划案

21世纪是开发右脑的世纪——我国大专院校闲置资源整合并放大策略

关于对“都市农业”发展战略的策划

兵无常势，水无常形——应对变化的销售所采取的八人要略

唐人神实施一条龙产业工程策划

打造南博会强势品牌战略规划

爱德企业发展战略规划案

2003年“十一”长假电视媒体策略

天津新宜白大社区区域性整体策划案

伟易达营销战略本土化之路——伟易达电子学习产品中国营销战略

山西潞安矿业（集团）发展战略提要

天河支行个人银行业务发展战略策划案

中国建筑第八工程局“十五”（2001-2005）发展规划纲要

管理策划：（上、下）

品牌策划：（上、下）

形象策划：（上、下）

公关策划：（上、下）

文化策划：（上、下）

广告策划：（上、下）

营销策划：（上、下）

项目策划：（上、下）

活动策划：（上、下）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>