

<<投资者关系管理>>

图书基本信息

书名：<<投资者关系管理>>

13位ISBN编号：9787801932433

10位ISBN编号：7801932439

出版时间：2005-7-1

出版时间：中国工商联

作者：夏天

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资者关系管理>>

内容概要

投资者关系管理在西方成熟资本市场上已有三十多年的历史，然而，在我国，这一概念还不广为证券市场参与各方所知，也并不是所有上市公司管理层都能充分理解IRM对公司长远发展的重要意义。

本书先从投资者关系管理的起源谈起，系统地介绍了投资者关系管理的理论知识，使读者对投资者关系管理的基本知识有一个系统全面的了解。

此外，本书还通过对三十一一个案例的分析，表明投资者关系管理在企业实际运用过程中的良好效果以及对其不够重视所产生的严重后果。

希望本书能给广大的投资者和上市公司带来新的思考。

<<投资者关系管理>>

作者简介

夏天，毕业于澳洲ECU大学经济管理专业，长期以来一直从事资本市场的分析研究工作。曾先后就职于北方同济投资策划中心、北京智天合投资顾问有限公司和上海海奇财经顾问有限公司。

作者在就职北方同济投资策划中心期间曾专职研究在港上市的H股企业咨询，并担任过《香港H股投资指南》一书的主编；随后又在北京智天合投资顾问有限公司专职负责研究上市公司与投资者关系管理问题。

因此对投资者关系管理问题也有着比较深入的了解和独到的见解。

<<投资者关系管理>>

书籍目录

第一章 投资者关系管理概述 第一节 投资者关系管理定义 第二节 投资者关系管理的起源及发展
第二章 投资者关系管理的基本原理 第一节 投资者关系管理的性质 第二节 投资者关系管理的
目的及目标设定 第三节 投资者关系管理的要素 第四节 投资者关系管理的特点 第五节 实
施投资者关系管理的必要性 第六节 投资者关系管理的手段第三章 投资者关系管理的内容 第一
节 相关内容的分析研究 第二节 投资者关系管理的核心信息沟通 第三节 公共关系的建立与维
护 第四节 危机的防范与处理 第五节 参与公司发展战略的制定 第六节 相关人员的专业培训
第七节 信息披露 第八节 媒体监视第四章 投资者关系管理的形式及意义 第一节 投资者关
系管理的形式 第二节 投资者关系管理的主要工作方式 第三节 投资者关系管理的意义第五章
我国证券市场及国外投资者关系管理的发展历程及其现状 第一节 中国证券市场投资者关系发展的
三个阶段 第二节 当前中国证券市场投资者关系的现状 第三节 国内投资者关系管理的误区 第
四节 国外投资者关系管理的最新进展 第五节 叛国投资者关系的建设第六章 投资者关系管理案
例 第一节 索尼公司的投资者关系管理 第二节 从GE年报说起 第三节 东风汽车对投资者关系
管理的理解 第四节 中集集团的投资者关系管理 第五节 2000年中小型最佳投资者关系公司——
万科 第六节 2001中国最佳投资者关系公司——中国石油化工股份公司 第七节 中兴通讯A to H的反
思 第八节 中人寿美国风波调查：双重审计之困附录一 深圳证券交易所上市公司投资者关系
管理指引附录二 上海证券交易所上市公司自律公约附录三 中小企业板块上市公司特别规定参考书目
及资料北京恒阳工作室简介

<<投资者关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>