

<<创造价值的董事会>>

图书基本信息

## <<创造价值的董事会>>

### 内容概要

如今，公司的董事正面对着越来越多来自公司治理方面的挑战。

“最佳惯例”只为董事们提出了部分解决方案。

《创造价值的董事会》介绍了一种适用于董事会进行公司治理的，概念条理清晰，体系完整的可操作理论体系——政策治理模型。

约翰·卡弗（John Carver）是政策治理模型的首创者，也经常为董事会提供咨询。

在书中，约翰·卡弗阐述了这样一个观点：董事会应该为公司股东创造价值而不是为公司管理层创造价值。

简明清晰地讲，这个理论系统并不复杂却对公司来说意义深远，它阐明了董事会、董事长以及首席执行官的职责。

它基本的原理适用于公司董事会成员以及公司高层管理人士。

在一开始，作者回顾了董事会通常为公司创造的价值，提出重断界定并提升董事会创造的价值。

然后，作者指出了董事会创造价值的必经之路——政策治理方案设计的基本原则，并向读者展示了如何将政策治理方案用于董事会的工作流程中，告诉人们董事会首席执行官的关系以及董事会对公司业绩的控制方式。

之后，卡弗和奥利弗又继续对政策治理机制进行了阐述，正是因为有了政策治理机制，可行的责任分配才达到一个前所未有的高度。

最后，作者简要概括了董事会为了确保公司的正常运行所能采取的行动。

作者认为，董事会领导模式越严格，领导力、责任和政策制定之间的话题才会更清晰、更丰富。

《创造价值的董事会》一书是公司董事以及关心公司治理的各界人士通向成功的一把利器。

## <<创造价值的董事会>>

### 作者简介

作者：（美国）约翰·卡弗 卡罗琳·奥里弗 译者：詹正茂 约翰·卡费因首创政策治理模型并在董事会领导制度方面取得的研究突破而誉满全球。

曾在位于美国和加拿大以及其他四大洲的公司董事会工作20余年。

约翰卡费的著作不有《约翰·卡弗论董事会领导》，《至关重要的董事会》第二版（1997年）；与他人合莉的著作包括《彻底改造董事会》、《董事会领导的新展望》（1994年）。

他也是双月刊《董事会领导》的供稿人、录像片《约翰·卡弗谈董事会治理》的制作人，他还录制了《约董事会授予领导权》磁带并和他人共同录制了《卡弗教你有效治理董事会系列》。

## <<创造价值的董事会>>

### 书籍目录

序全书概览第一章 董事会的价值 第二章 董事会工作的设计 第三章 打造团队领导力 第四章 董事会与管理层的关联 第五章 设定管理层的业绩目标 第六章 董事会 - 业绩报告 - 管理层 第七章 保住胜利果实 第八章 从旧模式到新模式附录一 术语表附录二 首席治理官的案例附录三 董事长和CEO：一个人还是两个人附录四 内部董事附录五 政策治理模型下的董事会政策样本附录六 政策治理模型下的监控报告样本原版注释致谢

## <<创造价值的董事会>>

### 媒体关注与评论

书评“《创造价值的董事会》一书对目前的公司治理体系思想来说，可谓一个重要、及时的补充。卡弗和奥利弗有效地重新确定了董事会和公司股东、董事会和公司管理层的关系，让我们更深刻地了解了公司治理和公司管理之间的区别。

”  
——彼得·戴伊 “在《创造价值的董事会》一书中，卡弗和奥利弗向我们展现了他们对于公司治理这一古老命题的新看法。

这本书不仅珍贵独特，还提出了一个有效明确责任的公司治理的逻辑框架。

作者用非常浅显易懂的语方把我们的方法解释得很彻底，尤其是董事会如何向股东们负责以及董事会应如何授权给企业的管理层。

”  
——詹姆斯·格里斯

## <<创造价值的董事会>>

### 编辑推荐

如今，公司的董事正面对着越来越多来自公司治理方面的挑战。

“最佳惯例”只为董事们提出了部分解决方案。

本书介绍了一种适用于董事会进行公司治理的，概念条理清晰，体系完整的可操作理论体系——政策治理模型。

约翰·卡弗(John Carver)是政策治理模型的首创者，也经常为董事会提供咨询。

在书中，约翰·卡弗阐述了这样一个观点：董事会应该为公司股东创造价值而不是为公司管理层创造价值。

简明清晰地讲，这个理论系统并不复杂却对公司来说意义深远，它阐明了董事会、董事长以及首席执行官的职责。

它基本的原理适用于公司董事会成员以及公司高层管理人士。

在一开始，作者回顾了董事会通常为公司创造的价值，提出重断界定并提升董事会创造的价值。

然后，作者指出了董事会创造价值的必经之路——政策治理方案设计的基本原则，并向读者展示了如何将政策治理方案用于董事会的工作流程中，告诉人们董事会首席执行官的关系以及董事会对公司业绩的控制方式。

之后，卡弗和奥利弗又继续对政策治理机制进行了阐述，正是因为有了政策治理机制，可行的责任分配才达到一个前所未有的高度。

最后，作者简要概括了董事会为了确保公司的正常运行所能采取的行动。

作者认为，董事会领导模式越严格，领导力、责任和政策制定之间的话题才会更清晰、更丰富。

《创造价值的董事会》一书是公司董事以及关心公司治理的各界人士通向成功的一把利器。

<<创造价值的董事会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>