

<<从优秀到卓越>>

图书基本信息

书名：<<从优秀到卓越>>

13位ISBN编号：9787801930798

10位ISBN编号：7801930797

出版时间：2004-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：曹荣

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从优秀到卓越>>

内容概要

《中国企业领袖管理思想库》系列丛书在内容的编排设计上可谓是匠心独具。该系列丛书的每本书均将主体内容分为“经营秘诀”、“领袖商论”、“与老板对话”、“八方说词”和“MBA观察”等五个版块。“经营秘诀”部分主要是对中国企业领袖的管理经验和思想进行总结和提炼，涵盖了战略规划、产权结构、企业文化塑造、变革创新、人才计划、产品研制、品牌推广、市场营销、客户服务、资本运营以及国际化经营等企业经营管理的方方面面；“领袖商论”部分精心撷取能反映其经营理念和管理智慧的精彩讲话和文章段落，可谓字字珠玑，篇篇精彩；“与老板对话”部分重点选择核心财经媒体性和人性魅力；“八方说词”部分旨在解剖企业管理顾问、财经媒体读者以及产业资深入士对“标杆企业”和“标杆领袖”的种种评论和分析，“MBA观察”部分希望能通过现象本质，其第三方写作立场开辟了记录中国企业及其领袖人物“从优秀到卓越”的发展轨迹的新道路。

<<从优秀到卓越>>

作者简介

曹荣，1984年，万科从零开始创业，2003年，万科营业收入63.8亿元，净利润5.42亿元；2005年，万科商品住宅市场战有率将排名全国第一，成为中国房地产行业的领跑者！

<<从优秀到卓越>>

书籍目录

前言中国职业经理第一人（序言）一 高度专业化创造核心竞争力 1992年这前万科在走一条小而全的多元化经营路线。

1992年万科确立房地产为主民行业，开始进行由多元化转为房地产开发为主导业务的一化战略调整。1994年万科进一步在产品上改变公寓、别墅、写字楼什么都干的做法，专一到只做房地产市场的主流产品——中档住宅。

经过10年调整，万科成为一家专做房地产的企业。

什么赚钱干什么做“减法”完成专业化战略调整“点——线——片”扩张战略稳健经营图谋持续发展10年目标：由专业化转几精细化[领袖商论] 海尔是加法，万科是头减法[与老板对话] 万科19年持续成长之谜[八方说词一] 万科：从减法到加法[八方说词二] 不要误读了“多元化”[MBA观察一] 房地产企业的“芯”经济：企业核心竞争力漫谈[MBA观察二] 中小企业核心竞争力如何构建二 完善公司治理结构三 运用资本经营迅速扩大规模四 以人为本，创造健康丰盛人生五 培养职业经理团队六 塑造强大的品牌影响力七 提供“优质永远”的产品八 尊重客户，让客户满意九 人才是企业最珍贵的资本十 运用网络技术改造传统行业附录参考资料

<<从优秀到卓越>>

媒体关注与评论

书评《中国企业领袖管理思想库》系列丛书是国内第一套全面、系统阐释中国顶尖企业领袖管理思想、管理模式、管理理念、管理方法和管理技能为MBA式企业管理案例图书，其宗旨是：洞悉工商管理思想前沿进展，阐述工商管理理念核心真义，浓缩中国工商界高层管理经验，造就二十一世纪中国管理精英，将当今中国伟大的商业领袖的聪明和智慧付诸实践。

所有正在汹涌激荡的市场经济大潮中努力奋斗的找拼的中国企业领袖和商界精英、职业经理人和企业经营管理人员以及关心中国企业家命运的各界人士，应该认真学习和借鉴这些“中国式的管理思想”

<<从优秀到卓越>>

编辑推荐

《从优秀到卓越:王石领导万科的10条管理法则》是《中国企业领袖管理思想库》系列丛书中的一本，《中国企业领袖管理思想库》系列丛书在内容的编排设计上可谓是匠心独具。

<<从优秀到卓越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>