

<<100个令你拍案叫绝的营销案 >

图书基本信息

书名：<<100个令你拍案叫绝的营销案例>>

13位ISBN编号：9787801930576

10位ISBN编号：7801930576

出版时间：2004-5

出版时间：中华工商联合出版社

作者：黄景清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个令你拍案叫绝的营销案 >>

内容概要

现今，案例教育风行全球，市场营销亦是如此。从顶级的哈佛教堂，到遍布世界各个角落的大小公司的培训室里，都在讲授着形形色色的案例。

本书里，我们精选了100例精彩的营销案例，将它们高度概括，再施以文字描写上的重彩，把案例描绘得愈加精彩绝伦，妙趣横生；力求给广大的营销人员或准备从事营销工作的人员提供一本知识性、可读性、趣味性都很强的书，让你爱不释手。你完全可以把它们当作逸闻趣事来读，在拍掌击节之际、会心微笑之余，你的营销智慧也会有几个量级的提高。

书籍目录

竞争篇

商场如战场, 敢于竞争. 善于竞争, 才会在商场竞争中成长. 看人家怎么样轰轰烈烈地发动战争, 又看人家是怎样见招拆招地破解, 不仅有热闹可看, 还最能增长你的营销智慧.

1 “砰, 我们打中了”

——成人杂志《藏金屋》快速扬名绝招

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>