

<<发散思维大课堂（下）>>

图书基本信息

书名：<<发散思维大课堂（下）>>

13位ISBN编号：9787801911483

10位ISBN编号：7801911482

出版时间：2006-11

出版时间：龙门书局

作者：源流

页数：342

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;发散思维大课堂（下）&gt;&gt;

## 内容概要

发散思维也叫求异思维，是一种多向思维方式。

形象地说，它就是从一个知识点出发，向知识网络空间发出的一束射线，它与两个或多个知识点之间形成联系，收到“一个信息输入、多个信息产出”的功效，体现出极强的多向性、变通性和创造性。运用到学习上，发散思维可以架起由已知未知的桥梁，创造出新的思路和解题方法，能提高悟性，变知识为智力，真正实现举一反三、触类旁通的思维效果。

本书有别于其他同类书籍的显著特点，是它充分发挥了教辅书“辅底拔尖”的功能。

教辅书之所以有存在的必要，就在于它具有“辅底拔尖”的功能。

所谓“底”，就是每门课程的核心知识，就是每个知识单元的基本知识点。

这个基本点是学生对知识理解与运用的基础，是立足之本。

所谓“拔尖”，就是对基本知识点的延伸、提高和润色。

教辅书要源于教材，又要高于教材，如果说“辅底”是教科书的基本功能，那么“拔尖”就是它的灵魂，是它生命力之所在。

基于对教辅书的这种认识，本书从高标准、新角度、大视野、广思路四方面来体现了针对性和创新性。

把发散思维引入学和练的全程，全书以发散思维导练为主体结构，是本书的又一特点。

在具体运用上，它分为两部分：发散思维分析从知识点、重点、难点出发，分析本知识单元的知识内容及相互关系，并运用发散思维的方法揭示思维规律，突出解题技巧，以达到融会贯通的目的。

发散思维应用精选典型例题，通过重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维，培养学生概念辨析、综合概括、转化变换、思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变等全方位的能力。

去粗取精、以质取胜，是本书的第三个显著特色。

新世纪的教育，在课程内容的编排上，要求“以质取胜”，教师的课堂讲解要求“少而精”，教辅书更应去粗取精、以质取胜，使学生在减轻负担的前提下学得更好，这也是本书追求的目标。

因此，本书设计栏目的原则是：帮助学生梳理知识结构，启发解题思路，点拨方法技巧，提供最新信息，提高应试能力。

本书为你打开奇妙无比的学习天地，愿你在这个精彩的世界里汲取养分，以期来日成功地叩开大学名校之门。

## &lt;&lt;发散思维大课堂(下)&gt;&gt;

## 书籍目录

第一单元 一元一次不等式和一元二次不等式组 课标定位梳理 1.不等关系 不等式的基本性质 2.不等式的解集 一元一次不等式 3.一元一次不等式与一次函数 一元一次不等式组 思维整合升华第二单元 分解因式 课标定位梳理 1.分解因式 提公因式法 2.运用公式法 思维整合升华第三单元 分式 课标定位梳理 1.分式 分式的乘除法 2.分式的加减法 3.分式方程 思维整合升华期中整合升华第四单元 相似图形 课标定位梳理 1.线段的比 黄金分割 形状相同的图形 2.相似多边形 相似三角形 探索三角形相似的条件 3.测量旗杆的高度 相似多边形的性质 图形的放大与缩小 思维整合升华第五单元 数据的收集与处理 课标定位梳理 1.每周干家务活的时间 数据的收集 频数与频率 2.数据的波动 思维整合升华第六单元 证明(一) 课标定位梳理 1.你能肯定吗 定义与合题 2.为什么它们平行 如果两条直线平行 3.三角形内角和定理的证明 关注三角形的外角 思维整合升华期末测试题参考答案

<<发散思维大课堂（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>