

<<跨国公司与公益事业>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与公益事业>>

13位ISBN编号：9787801906755

10位ISBN编号：7801906756

出版时间：2005-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王粤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司与公益事业>>

### 内容概要

在高度分化的现代社会中，国家、市场和公民社会是社会的基本组成部分。企业是市场的代表，企业对社会的责任是人类福利中的重要方面。然而，很多年里，我们只意识到企业的生产活动对国计民生、社会发展以及公民的收入与生活的重要，却很少关注企业的其他社会责任，特别是企业在公益、救济和慈善事业中的作用。本书在这方面进行了尝试。

<<跨国公司与公益事业>>

作者简介

王粤，美国纽约哥伦比亚大学国际与公共管理学院国际事务硕士、高级国际商务师。  
商务部中国国际经济技术交流中心主任。

兼任中国国际民间组织合作促进会、北京国际志愿人员协会理事长。

1995年10月至2000年7月，任联合国驻华代表处（UNDP）助理代表，并兼任经济与行政改革项目处处长。

黄浩明，项目管理高级工程师，现任中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长、法定代表人

。清华大学公共管理学院NGO研究所兼职研究员，北京航空航天大学公共管理学院兼职教授，亚洲土地改革与乡村发展民间组织联盟理事。

编著《非营利组织战略管理》、《国际民间组织合作实务和管理》、《中外民间组织交流与合作》等书。

## &lt;&lt;跨国公司公益&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 建立企业与民间组织合作推动中国公益事业发展 序二 商业慈善与公民社会 第一章 跨国公司参与中国公益事业情况概述 1.1 “跨国公司公益高级论坛”开幕词 1.2 “跨国公司公益高级论坛暨公益项目展示会”开幕词 1.3 在“跨国公司公益高级论坛”上的致辞 1.4 在“跨国公司公益高级论坛暨公益项目展示会”上的致辞 1.5 在“跨国公司公益高级论坛暨公益项目展示会”上的致辞 1.6 跨国公司与中国公益事业的发展 1.7 在“跨国公司公益高级论坛暨公益项目展示会”上的致辞 第二章 跨国公司与公益机构合作现状 2.1 企业社会责任的涵义 2.1.1 企业与社区——金钱支持之外 2.1.2 论企业社会责任的法律性质 2.1.3 企业社会责任：品牌、工厂、工人——重新定义参与、支持工人服务项目 2.1.4 加强社会责任与精神世界建设也是硬道理 2.1.5 关于企业市民的一个思考——企业的本业与公益 2.1.6 企业公民与可持续发展的社会责任 2.1.7 社会责任的商业案例：其含义及重要性 2.1.8 可口可乐企业公民在中国 2.2 国外NGO发展及其与企业合作经验介绍 2.2.1 公益机构与企业的战略联盟：世界宣明会的案例研究及启示 2.2.2 “微笑列车”和冠群公司(CA)以及中华慈善总会——21世纪理想的合作伙伴关系 2.2.3 美国的集体募捐机制 2.2.4 公民社会与商业部门的伙伴关系 2.2.5 国际特殊奥林匹克与企业合作经验 2.2.6 日本国际协力银行三竹英一郎主题演讲 2.2.7 日本企业与非营利团体(NPO)在公益事业领域的现状与展望 2.2.8 美国公益机构的角色和作用分析 2.3 中国民间组织与企业合作现状 2.3.1 双赢：公益事业持续发展的通道——以中国儿基会为例探讨中国公益事业与企业合作的模式 2.3.2 企业：NPO支持群体中重要的伙伴 2.3.3 陶行知教育思想的现代价值 2.3.4 牵动侨心奉献爱心促进侨界公益发展——组织实施“侨心工程”的几点体会 2.3.5 捍卫公平和正义——跨世纪的中国法律援助 2.3.6 校园NGO——向日葵爱心社的农大之路 2.3.7 我的选择，我的生活 2.3.8 农村教育扶贫实践——教育与农业携手是科教兴农之路 2.3.9 中国加入WTO以后成年智障康复训练的可持续发展 第三章 跨国公司与民间公益机构的战略联盟关系 3.1 民间公益组织的能力建设 3.1.1 公益机构组织能力的评估机制与评估框架 3.1.2 中国NPO诚信发展报告 3.1.3 加强民间组织能力建设的有效途径 3.1.4 公益组织法律述评 3.1.5 与宗教相关的NGO面临的机遇与挑战 3.2 民间组织与企业的战略联盟关系的探讨 3.2.1 中国慈善事业的发展与跨国公司的经营战略 3.2.2 与狼共舞？——论亚洲非政府组织与企业间的合作关系 3.2.3 非政府组织与企业的合作 3.2.4 将企业带进社区 3.2.5 跨越数字鸿沟建设小康社会——微软公司与中国社会公益 3.2.6 民间组织与企业合作开展扶贫与环境保护 3.3 跨国公司与民间公益机构战略联盟的途径分析 3.3.1 民间组织与企业合作的途径分析 3.3.2 公司捐赠的理念和行为研究报告 3.3.3 从本土资源中提炼精华：鼓励、支持和赋权志愿者建设中国 3.3.4 中国企业参与公益事业的方法和途径探索 3.3.5 企业志愿精神 第四章 总结部分 4.1 “跨国公司公益高级论坛”大会建议书 4.2 在“跨国公司公益高级论坛”闭幕式上的致辞 4.3 在“跨国公司公益高级论坛”闭幕式上的致辞

<<跨国公司与公益事业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>