

图书基本信息

书名：<<NGO领导、策略与管理：理论与操作>>

13位ISBN编号：9787801905628

10位ISBN编号：7801905628

出版时间：2005-6

出版时间：社科文献出版社

作者：伊恩·斯迈利

页数：217

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

21世纪以来，南亚NGO的规模和重要性与日俱增，其影响所及的范畴日益扩大。本书是加拿大亚迦汗基金会策划的“NGO管理研究计划”的文字成果，它旨在汲取南亚多个成功NGO的实际经验，发掘成功的管理之道，使亚洲地区来自不同国家的NGO成员、国内外捐款者及政府部门交流经验，并为中国NGO提供理论和实践并重的工具书和教学参考材料。书中的案例详实生动，具有较强的可读性。

作者简介

[加]伊恩·斯迈利，加拿大发展工作顾问。

[英]约翰·黑利，牛津布鲁克斯大学商学院副院长，国际培训及研究中心创办人。

书籍目录

中文版序 序 关于本书 导言 一 转变管理和转变 二 成功、增长及发展 三 参与机构 四 本书架构 第一章 外部环境——是什么外部因素孕育NGO的出现和成长? 一 社会环境 二 政治框架 三 捐款者影响 四 其他NG关系 结论 第二章 内部环境——是什么内部因素把NGO成员黏合在一起? 一 组织文化 二 成员价值 三 机构象征 四 历史传统 五 团队构成 六 人事编制 七 社会性别政策 结论 第三章 策略规划——是正规程序还是非正规演变过程? 一 研究的方法 二 渐进式 三 机遇选择式 四 策略净化 五 影响策略发展的因素 结论 第四章 架构与组织——组织模式如何影响策略目标的落实与进化? 一 制度化 二 层级化 三 权力分散与参与 四 架构：正规性与复杂性 结论 第五章 领袖与管理人员——领导模式如何影响策略目标的落实与进化? 一 魅力领袖 二 集体领导 三 领袖与现代管理人员 结论 第六章 结论 一 相同的主题 二 背景的重要性和影响 三 时间和时机的含意 四 正式与非正式的平衡 五 参与和参与式管理 六 管理转变：未来的挑战 附录 中国NGO相关案例研究——清华大学NGO研究所 仝志辉 邹崇铭整理 案例一 外部环境——政治框架襄樊市环保协会的案例 谢 蕾 案例二 内部环境——团队构成“自然之友”(FRIENDS OF NATURE)的案例 李 琴 案例三 策略与规划——影响因素河南社区教育研究中心的案例 徐宇珊 案例四 组织与架构——组织模式农民用水者协会的案例 陶传进 案例五 领袖与管理人员——领导模式北京顺义儿童村的案例 姚 敏 案例六 领袖与管理人员——领导模式中国政法大学污染受害者法律帮助中心 谢 蕾 首字母缩拼词汇 参考文献 出版缘起 乐施会简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>