

<<总经理的面具>>

图书基本信息

书名：<<总经理的面具>>

13位ISBN编号：9787801902986

10位ISBN编号：780190298X

出版时间：2004-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶匡时

页数：250

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理的面具>>

内容概要

《总经理的面具》是叶匡时的第三本管理小品集。

《总经理的面具：掌握管理的情境》重点则在行，希望读者能够在面对各种不同的管理情境时，知道如何具体执行管理工作。

本书是专门为现代职业经理人撰写的管理智慧书。

作者打破一般管理学者写作套路，从现代职业经理人日常生活、工作中看似平常和微不足道的小事谈起，剥去光鲜亮丽的虚浮外表，透视他们短暂喝彩后的孤寂、无助，以及美丽包装下的卑琐、彷徨、空虚、躁动与无奈，提出社会转型和经济大变革时代企业的生存之道和管理哲学，为迷失在波谲云诡的人生决斗场上的职业经理人点亮智慧的心灯，恢复心灵的弹性，体现管理的色香味。

<<总经理的面具>>

作者简介

叶匡时，美国卡内基—梅隆大学组织理论与政策分析博士。
现任台湾中山大学企管系教授，灿坤实业股份有限公司、百略医学科技股份有限公司独立董事，多家跨国公司与中国企业的高级管理顾问。

曾任太平洋联网科技营运长、中山大学传播管理所所长以及美国纽约大学石溪分

<<总经理的面具>>

书籍目录

领导角色篇 什么是CEO 难做的CEO CEO的五顶面具：CEO五E 柔性领导、刚性纪律 面恶心善与面善心恶 无私无我与无私有我 企业领袖的五力 企业领袖的角色 企业领袖的年龄 企业领袖的性别 企业领袖的国际化 企业领袖的知名度 企业领袖的办公室 企业领袖需要教练 群龙无首有何不可 如何建立领导团队 管理十要企业定位篇 企业思故企业在 企业的先天条件 企业要B2B与B2C 企业多角化的策略 多角化与风险管理 专注事业或专注本业 知所不选才是策略 企业与弃业 业竞天择，试者生存 包二奶与企业转型 上驷对下驷的竞争策略 先合而后能争 大不等于强 格局要与与时俱进公司治理篇 公司与私司 什么是公司治理 董事会的运作与组成 独立董事的五C 公司治理与组织变革 空降兵应有的特质 引进空降兵的程序 康柏计算机解聘总裁的启示 惠普公司的变与不变 家族企业之死 创业家的两难：成也萧何，败也萧何 树立光荣退休的典范

组织学习篇 如何选读管理书 没知识谈什么知识管理 知识管理一二三 设定目标要SMART 用制度改变行为 过去式与未来式 官大学问大 勤不能补拙 员工学习要针对需求 责任性与课责性 企业的组织资本 有Power无Point 由上而下或由下而上 新竹科学园区能创新吗？

人才发展篇 人生而自我平等 知识、见识与胆识 学历、经历、潜力与能力 位子与脑袋 向上提聘人才 企业与员工的心理契约 聆听“聆听力” 注意“注意力” 随时想、随便想、不要怕 如何、为何、何不 好人为何要出走 是怀才不“欲”，还是怀才不“遇” 离职要趁公司好 求人与助人 定量管理 不要e化人情味

社会观察篇 全球华人市场，空中楼阁罢了 改善企业基金会的运作 网际网络的冲击 网际网络真的没疆界？

电子邮件引发的伦理争议 政府需要向企业取经吗？

惠普公司的移动式办公室 威名百货的时代意义 农人与商人 e时代的休闲管理 Last Mile First 从路名说起 出京、出京、唉！

<<总经理的面具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>