

图书基本信息

书名：<<中国文化产业国际竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787801902351

10位ISBN编号：7801902351

出版时间：2004-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：祁述裕

页数：359

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要研究我国文化产业国际竞争力问题，采用定量分析与定性分析相结合、整体研究和具体产业研究相结合的方法，力图通过分析我国文化产业的国际竞争力状况，将我国文化产业与其他国家文化产业竞争力进行比较分析，对我国文化产业的国际竞争力进行尽可能准确的定位，并提出提高我国文化产业国际竞争力的建议。

读者对象：各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国和世界经济、社会形势的各界人士。

作者简介

祁述裕，1994年毕业于北京大学中文系，获中国当代文学博士学位。毕业后曾先后任中国改革报社总编助理、《中国改革》杂志主编等职。现在国家行政学院研究室工作，任研究室副主任、研究员。

主要从事中国不代文化研究。
出版专著《市场经济条件下的文学艺术》。
发表和类论

书籍目录

序言导论 一 问题的提出 二 本课题研究重点 三 文化产业竞争力的基本内涵和本课题的研究思路 第一篇 第一章 文化产业发展宏观概述 一 中国文化产业的发展历程 二 国内外文化产业发展现状 第二章 中国文化产业国际竞争力整体性研究 二 理论模型 三 评价体系的构建 四 实证分析 五 提高中国文化产业国际竞争力的战略思考 第三章 中国文化产业国际竞争力评价 一 生产要素竞争力分析 二 市场需求竞争力分析 三 相关产业集群竞争力分析 四 企业战略竞争力分析 五 政府要素竞争力分析 六 机遇要素分析 下 篇 第四章 中国电影业竞争力分析 一 中国电影业发展概述 二 中国电影业竞争力分析与评价 三 提高中国电影业国际竞争力的政策建议 第五章 中国广播电视业竞争力分析 一 中国广播电视业发展概述 二 中国广播电视业国际竞争力分析与评价 三 提高中国广播电视业国际竞争力的政策建议 第六章 中国音像业竞争力分析 一 中国音像业发展概述 二 中国音像业与国外唱片业的比较 三 中国音像业竞争力状况分析 四 提高中国音像业国际竞争力的政策建议 第七章 中国报刊业竞争力分析 一 中国报刊业发展概述 二 中国报刊业竞争力评价 三 提高中国报刊业国际竞争力的政策建议 第八章 中国图书出版业竞争力分析 一 中国图书出版业发展概述 二 中国图书出版业竞争力要素分析 三 中国图书出版业的优劣势分析 四 提高中国出版业国际竞争力的政策建议 第九章 中国娱乐(游戏)业竞争力分析 一 中国娱乐(游戏)业发展概述 二 中国娱乐(游戏)业竞争力分析与评价 三 提高中国娱乐(游戏)业竞争力的政策建议 第十章 中国广告业竞争力分析 一 中国广告业发展概述 二 中国广告业与国(境)外广告业的比较 三 提高中国广告产业国际竞争力的政策建议 后 记 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>