

<<现代城市旅游业经营>>

图书基本信息

书名：<<现代城市旅游业经营>>

13位ISBN编号：9787801900470

10位ISBN编号：7801900472

出版时间：2003-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：聂献忠

页数：266

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代城市旅游业经营>>

内容概要

城市旅游业的发展是一个系统工程和综合性产业，它不仅涉及城市经济、社会与城市文化的方方面面，而且贯穿到这些行业发展系统的不同进程之中。

本书对我国城市旅游业展开了深入的研究，确立了城市旅游业发展标准化管理与现代化管理的重要性。

强调了城市旅游业的发展要借助现代金融资本市场，开展资本经营。

要依托城市品牌和特色形象，提高城市吸引力和竞争力水平。

本书主要针对目前全球化浪潮和新经济市场环境，阐述了城市主题公园业发展、城市旅游业可持续发展 and 应对“入世”竞争，以及加入国际网络化系统和发展城市旅游业风险投资的重要性。

<<现代城市旅游业经营>>

作者简介

聂献忠，男，1972年生于安徽省潜山县。
1991~1995年在安徽师范大学学习，获学士学位；1996~1999年在南京大学学习，获硕士学位；目前正在南京大学攻读博士学位。
自1999年起在浙江省社会科学院经济研究所工作，现任浙江省社科院旅游发展研究中心主任、杭州山川旅游发展研究

<<现代城市旅游业经营>>

书籍目录

第一章 城市旅游业概论 第一节 城市旅游和城市旅游业 第二节 城市旅游业及其相关产业
第二章 城市旅游业的市场竞争分析 第一节 城市旅游吸引力分析 第二节 城市旅游需求分析 第三节 城市旅游业竞争力分析
第三章 城市旅游业主题定位与形象策划 第一节 城市旅游业主题品牌策划与营销策略 第二节 城市旅游形象的系统策划与管理
第四章 城市旅游业经营与发展规划 第一节 城市旅游业经营 第二节 城市旅游业发展规划
第五章 城市旅游业管理与创新 第一节 城市旅游业的现代化管理 第二节 城市旅游业的改革与创新
第六章 城市旅游业的可持续发展 第一节 城市旅游业可持续发展的内涵 第二节 中国城市旅游业可持续发展战略
第七章 城市主题公园业的发展 第一节 城市公园与历史文化遗产的旅游业开发 第二节 新兴的城市主题公园业
第八章 新经济环境下的城市旅游业 第一节 城市旅游业与Internet 第二节 城市旅游业与知识经济 第三节 城市旅游业与风险投资
第九章 城市旅游业发展的国际化趋势 第一节 “人世”与中国城市旅游业 第二节 利用国际网络系统的城市旅游业
第十章 城市旅游业发展的案例分析 第一节 建设成为世界“休闲之都”——杭州 第二节 中国城市主题旅游城开发的典范——深圳“华侨城”
参考文献 后 记

<<现代城市旅游业经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>