

<<第四豪门>>

图书基本信息

书名：<<第四豪门>>

13位ISBN编号：9787801873903

10位ISBN编号：7801873904

出版时间：2004-10

出版时间：新世界出版社

作者：欧阳逸飞编著

页数：402

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第四豪门>>

### 内容概要

鲁冠球是中国民营企业家中的常青树。

本书详细介绍了他如何把一个小小的作坊发展成为通用、福特汽车等国际大型企业的合作伙伴，并且一举开创了民营企业收购海外上市公司的先河。

从2000年到2003年，鲁冠球在《福布斯》中国富豪榜上的排名分别为第六、第七、第四、第四，他所拥有的财富则从2000年的3.6亿美元上升到2003年的6.87亿美元。

如此稳健的经营风格，在暴富“黑马”不断窜升、富豪榜四年更换过半的情形下不得不让人称奇，于是鲁冠球及其家族被誉为“第四豪门”……

## <<第四豪门>>

### 书籍目录

鲁冠球档案第一章 基业长青的财富之路 从田野里走出来的创业者 钟情“万向节”与美国舍勒公司  
“亲密接触” 自愿掏腰包，花钱买不管 走集团化、国际化的道路相关链接 柳传志：纵横商界的常青  
树第二章 畅游于金融市场的资本大鳄 笑傲资本市场 扩张时代的“万向精神” 斥资亿元控股信托老  
大 从德隆口中抢食 买下一家美国公司 做美国汽配“百年老店”的主人 打造“中国硅谷” 构筑“万  
向企业帝国” 与狼共舞，从容应对相关链接 张瑞敏：在与狼共舞中壮大 万向企业帝国第三章 万向  
集团的战略规划师 多元化，还是专业化 奋斗十年清个“零” 大集团战略，小核算体系 以逸待劳，  
静观其变 市场说了算 跨过太平洋 反向OEM 外向型的“三化”策略相关链接 将“中国制造”变成“  
卖点”第四章 让“脑袋”和“口袋”都有所得第五章 卓越的经营管理智慧第六章 激情燃烧的政治智  
慧第七章 叱咤商场的游戏规则第八章 塑造独具匠心的万向文化第九章 续写“财富一代”神话第十章  
“常青树”依然有梦……

<<第四豪门>>

章节摘录

插图：

<<第四豪门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>