第一图书网, tushu007.com

<<系列家具产品设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<系列家具产品设计与实训>>

13位ISBN编号：9787801868497

10位ISBN编号：7801868498

出版时间：2011-2

出版时间：东方出版中心

作者：孙亮 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

系列家具产品设计是现代家具企业新产品开发的重要方向，系列家具产品开发是家具设计师必须具备的基本能力。
本教材力图通过家具企业新产品开发项目为载体，将系列家具产品的设计理论、创新思维、设计要素、设计方法、设计程序等贯穿于其中，目的只有一个，培养“懂工艺、会制造、擅设计”的家具设计师，为中国家具从“制造”向“创造”的跨越输送合格的人才。
本教材着眼丁家具市场，立足于与企业的深度融合，强调艺术与技术的有机结合，强调设计方案的产品化、商品化的过程，强调材料、结构、工艺等对设计的支撑作用，贯通“教师工作室、学生工作坊、制造车间”的教学链、延伸“家具市场、家具企业、实训基地”的教学场，并通过教、学、做强化对学生设计技能的训练，以全面而合理地达到家具产品设计优秀人才培养的目的。

作者简介

孙亮，副教授，顺德职业技术学院艺术设计系，“家具设计与制造专业”创始人之一，中国家具协会科学技术工作委员会委员，广东家具行业职业技术鉴定专家，广东家具协会理事，广东美术家协会会员。

书籍目录

序言第一章 理论篇系列家具产品设计基本概念1．系列家具产品的基本概念2．系列家具产品的意义和作用3．创造性思维方法和创新设计方法4．优秀家具设计的标准系列家具产品设计要素解析1．产品定位要素2．风格要素3．功能要素4．比例、尺度要素5．人体工程学要素6．形态要素7．材料与结构要素8．细部设计要素9．色彩及涂装要素10．情感要素11．商品要素第二章 方法篇系列家具产品没计程序与方法1．设计准备与市场调查2．设计定位与造型设计3．材料选用与结构设计4．涂装效果与色彩设计5．编制加工文件与产品打样系列家具产品(项日)设计教学组织与实施1．家具企业新产品开发流程2．项目引进及教学组织与管理3．项目设计的教学实施4．系列家具产品课程教学质量评估与成绩考核项目设汁第三章 赏析篇系列家具产品设计赏析写在后面

编辑推荐

设计理论　　设计基础　　专业设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com