

<<我们这个时代的爱>>

图书基本信息

书名：<<我们这个时代的爱>>

13位ISBN编号：9787801868114

10位ISBN编号：7801868110

出版时间：2008.3

出版时间：东方出版中心

作者：孙未

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们这个时代的爱>>

内容概要

我们这个时代的爱

——关于另类情感的心理解析

这个时代爱与分手的正当理由，都在一根扎得太深的“自我”的刺上跳舞，让人们忘记了爱的真实面目，曾是宗教典籍中超越理性的光芒，并籍此魅力令神赢得信众。

每个时代的爱情都是时代的一种图腾，这些特有的形式，探究其心理成因，即能看见生存环境和时代人性的真相。

这是本书写作的初衷所在。

当自恋、劈腿、第四类感情琳琅满目，速配和期限婚姻成为所谓后现代男女的时尚，社交派对和MSN填充心灵需要，你还会有情感匮乏的焦虑吗？

你仍会感觉孤单吗？

你觉得自己值得被爱吗？

爱究竟是都市人孤独的止痛剂，是生存焦虑的安慰剂，还是自我认可必须的呼应？

本书选取了这个时代最具代表性的情感现象，结合故事与案例，以心理学与社会学观点，剖析几类都市人典型的情感障碍，以及背后的社会心理。

这些就在身边的分析，将能很实用地令人们更了解他人、自己和彼此间的感情模式，克服孤独和焦虑，调整自我，营造起和谐充实的关系。

简要目录：

首章 爱是一辆填不满的购物车

现代人习惯于推着空荡荡的心灵购物车出门，他们眼中的世界是个巨大的超级市场，他们把各种情感和人际关系像商品一样从货架上取下来，填进他们的购物车里。

贪爱症之一 瓜分心灵领地的“区位情人”

案例1 无奈的不完美

案例2 不愿把感情放在一个篮子里

贪爱症之二 男人的索爱与蹩足心理

案例1 寻找多多益善的认同感

案例2 被接纳的补偿

贪爱症之三 “速配”和“期限婚姻”

案例1 高效择偶的诱惑

案例2 爱与期限的悖论

次章 爱是一个自欺欺人的变型魔方

人们希望毫无成本地解决内心的情感需求，不要付出，不用冒险并且不会失控，用经济学的思维方式来经营爱势必使很多情感的代用品倾巢而出。

情感代用品之一 “虚拟恋情”症侯群

案例1 眺望是因为孤单

案例2 请你靠近我

案例3 分裂的自我

案例4 生活在面具背后

案例5 偷窥与控制

<<我们这个时代的爱>>

案例6 虚拟世界的悲哀

情感代用品之二 “第四类情感”的现代游戏

案例1 安全的爱情替代品

案例2 赢得特殊优待的捷径替代品

案例3 不无遗憾的灰色地带

续章 爱是一面照不见自我的镜子

越来越多的现代人站在镜子前问：镜子，镜子，我是不是值得被他人所爱？

他们看上去是最关注自我的人，其实是在情感匮乏的焦虑中丢失自我的人。

自我迷失表征之一 “那喀索斯情结”的盛行

案例1 不懂爱的人

案例2 人见人爱的“爱无能”者

案例3 拿什么来拯救你，自恋男友

自我迷失表征之二 付出太多的女人

案例1 越付出越受伤

案例2 “女超人”的失落

案例3 令人窒息的爱

<<我们这个时代的爱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>