

<<图案与装饰基础>>

图书基本信息

书名：<<图案与装饰基础>>

13位ISBN编号：9787801867841

10位ISBN编号：780186784X

出版时间：2012-4

出版单位：中国出版集团，东方出版中心

作者：李文跃，刘莎 著

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案与装饰基础>>

内容概要

艺术设计对于整个国民经济发展具有举足轻重的作用，它使产品的自身价值得到了提升，其附加值也会不可估量。

因此，如果没有这个概念和意识，我们的产品将失去应有的经济价值，甚至是浪费宝贵的物质资源。

我国的高职高专教育面广量多，其教学质量的好坏会直接影响国家基础产业的发展，在我国1200多所综合性的高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。

因办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程建设和教材建设等方面，都存在着很多明显的问题。

教育部高职高专艺术设计类专业教学指导委员会自成立以来，首先履行了教学指导这一职责，即从创新型骨干教师的培养、教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。

这次我们同中国出版集团东方出版中心合作，也是这项改革工程的又一具体体现。

本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高职高专教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到各章、节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念，建立起一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台，使教材得以更大层面地被应用和推广。

为了确保本教材的权威性，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。

我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，以及他们的专业和实践水平，《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十二五”规划教材：图案与装饰基础》将引导21世纪的中国高等学校高职高专艺术设计类专业的教育，达到真正意义上的教学改革和调整。

<<图案与装饰基础>>

书籍目录

基础理论篇第一章 图案与装饰概述1.基本概念2.图案的基本特征3.图案的类别4.工具与材料第二章 图案的形式法则与构成形式1.图案的形式美法则2.图案的构成形式学习实践篇第三章 图案装饰的应用实践1.标志设计2.平面广告设计3.包装设计第四章 装饰与服饰设计第五章 装饰与传统工艺设计1.传统木雕2.陶瓷艺术第六章 装饰与公共空间设计1.突出的视觉效果2.丰富的审美功能3.象征内涵的表现方法拓展篇第七章 基础训练1.关于图案的写生与变化2.花卉图案的写生与变化3.风景图案的写生与变化4.人物图案的写生与变化5.动物图案的写生与变化第八章 图案装饰的技法训练1.黑白图案的表现2.色彩图案的表现3.材料在图案装饰中的表现第九章 风格训练1.图案装饰的风格表现2.东方图案装饰的风格表现3.西方图案装饰的风格表现

<<图案与装饰基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>