

<<展示设计实训>>

图书基本信息

书名：<<展示设计实训>>

13位ISBN编号：9787801867612

10位ISBN编号：7801867610

出版时间：2011-2

出版单位：中国出版集团，东方出版中心

作者：徐光 等著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计实训>>

内容概要

《展示设计实训》是在三个基础上形成的。

一是国内展示设计行业进一步发展对高技能专业人才大量需求的现状，二是长期从事高等职业实践教学的经验沉淀，三是结合了对英国高等职业艺术设计类教学调研的心得。

在此基础上把三者融会于我国高等职业展示设计专业的实践教学之中。

我们想借此教材体现“一能三融”高等职业展示设计实践教学新理念。

“一能”即突出强化展示设计与制作的核心专业技能，并通过教学计划实现“学习实践再学习再实践”的螺旋式技能反复。

只有通过对专业知识点的反复，才有可能形成熟练的专业技能。

“三融”首先是教学与实际项目相融，把对知识的掌握融于实际工作过程之中。

“工”中带“学”，“学”融于“工”。

其次是教学与职业资格证书相融，教学内容要覆盖其职业资格证书的考核内容，这是高等职业教育面向实际产业的要求。

三是教学与培养学生的拓展和可持续发展能力相融，在强化专业核心能力的同时，还要结合学生的各自特点，培养其专业拓展能力；要注重基本素质与职业操守的养成，使之具有可持续发展和二次择业的能力。

当然，我们通过该教材所体现的高职高专实践教学新理念，还只是一种探索，希望大家对此多提出宝贵意见。

让我们共同努力，使我国高等职业教育对我国相关产业的发展能够真正起到推动作用。

<<展示设计实训>>

书籍目录

序言第一章 理论篇展示设计的基本概念展示艺术与社会经济展示艺术的产生与发展展示艺术的表现形式展示艺术设计的原则第二章 过程篇展示中二维的设计与制作过程输出性的设计与制作1. 打印与装订2. 喷绘与装裱3. 数码刻字与转印印刷性的设计与制作1. 数码印刷2. 丝网印刷3. 胶版印刷展示中单体的设计与制作过程1. 标识类单体2. 组合类单体展示中针对型材的设计与制作过程1. 八棱柱型材2. 球节型材3. 桁架型材第三章 系统篇展示标准型材的系统设计与制作会展特装展位的系统设计与制作第四章 欣赏篇写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>