

<<诱惑的艺术>>

图书基本信息

书名：<<诱惑的艺术>>

13位ISBN编号：9787801867421

10位ISBN编号：7801867424

出版时间：2007-9

出版时间：东方出版中心

作者：罗伯特·格林

页数：366

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诱惑的艺术>>

内容概要

《诱惑的艺术》的目的是使你具备说服他人、讨人喜欢的能力，这样你周围的人会在不知不觉中慢慢丧失防卫的意识，被你俘获。

这是优雅时代的战争艺术。

在每次诱惑中，你都要分析并了解两个方面的要素：首先是你自己，你身上有什么样的诱惑特性；其次是对方，你要采取怎样的行动才能攻破对方的防御之墙，让对方臣服于你。

这两个方面同样重要。

如果不知道你自身性格中能够吸引别人的特点就草率进攻，你会成为机械的诱惑者，诱惑之术笨拙而生硬。

如果你只依赖自己的诱惑天赋而忽视对方的情绪性格，就会犯下极大的错误，并且严重制约你的发展。

因此，《诱惑的艺术》分为两个部分。

第一部分“谁是诱惑者”描述了9种诱惑类型，还附加了反诱惑因素。

这些诱惑类型可以帮助你意识到自己性格中与生俱来的诱惑潜能，这是任何诱惑中最基本的要素。

第二部分是“实施诱惑”，这部分囊括了24种诱惑招数和策略，会指导你打造魔咒，击毁对方的防范意识，为你的诱惑增加激情，平添力量，诱导对方彻底臣服。

作为连接这两个部分的桥梁，中间还有一章探讨了诱惑对象18种——每一种的生命都有某种缺憾，都有待你填补的空虚之感。

了解对方是怎样的性格，不但能帮助你清楚地认识到自己的诱惑特长，更能让你在实施诱惑时有的放矢。

忽略哪一个部分都会给你的诱惑造成缺憾。

<<诱惑的艺术>>

作者简介

罗伯特·格林，著名的畅销书作家和公众演说家。

他出生于洛杉矶。

毕业于美国加州大学伯克利分校和威斯康星州立大学，曾任著名杂志《纽约客》、《时尚先生》的编辑和自由撰稿人。

他精通多国语言。

曾旅居世界各地，见多识广。

1998年，格林与图书出版商朱斯特·艾尔弗斯成为搭档

<<诱惑的艺术>>

书籍目录

前言第一部 谁是诱惑者 第1章 妖女 第2章 浪子 第3章 梦中情人 第4章 幻性情人 第5章 天真情人 第6章 挑逗者 第7章 魔力大师 第8章 魅力领袖 第9章 气质明星 第10章 反诱惑因素 第11章 诱惑对象18种第二部 实施诱惑 第一个阶段 心随你动——唤起对方的兴趣和欲望 第1步 选择正确的诱惑对象 第2步 打造虚幻的安全感——迂回制胜 第3步 发送暧昧信号 第4步 成为欲望的焦点——打造三角关系 第5步 打造缺憾——激起焦虑和不满 第6步 掌握影射之术 第7步 走进对方的心灵 第8步 施展勾引艺术 第二个阶段 偏离常轨——打造快乐与迷惑 第9步 让他们心意是悬悬——下一步怎样？ 第10步 用语言的魔力挑动迷情 第11步 注重细节 第12步 让你的形象诗意而浪漫 第13步 有意显露弱点，让对方疑虑全消 第14步 让对方在现实与欲望间迷失 第15步 使对方孤立无援 第三个阶段 濒临边缘——极尽所能，加深魅惑 第16步 证明你自己 第17步 回归童年 第18步 激发逾矩与越禁的乐趣 第19步 精神引诱 第20步 痛与乐交织 第四个阶段 彻底征服 第21步 激起情感落差——被追求的成为追求者 第22步 情色吸引 第23步 把握时机，大胆进攻 第24步 谨防事后余波附录A 诱惑的环境/诱惑的时机附录B 温和的诱惑：怎样让公众接受你

<<诱惑的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>